



URNA
DE CRISTAL



EJERCICIOS DE PARTICIPACIÓN 2017



En 2017, Urna de Cristal se propuso realizar 37 ejercicios de participación ciudadana: 17 con entidades nacionales y 20 con entidades territoriales.

Gracias a la activa participación de los colombianos en los ejercicios, estos incidieron en las decisiones gubernamentales. Además, las preguntas, comentarios e interacciones de los colombianos nos permitieron conocer sus intereses y también contribuyeron a la creación y el fortalecimiento de las acciones del Gobierno, como los Planes Decenales de Justicia, el Conpes de Protección animal, entre otros.

► **NACIONALES**



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#CreoJusticia

Plan decenal de justicia 2017-2027

21 de octubre de 2016 al 09 de enero de 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Ministerio de Justicia puso a disposición diferentes canales para escuchar las propuestas y opiniones ciudadanas que aportarán al mejoramiento del sistema de justicia en Colombia e incluirlas en el Plan Decenal de Justicia 2017 - 2027.

¿Confías en el
sistema de
justicia
colombiano?

PLAN **DECENAL**
SISTEMA DE JUSTICIA
2017 - 2027





¿Qué buscó la campaña?

Generar un espacio de participación en torno a las posibilidades de mejoramiento del sistema de justicia colombiano.





Especificaciones de la campaña

Campaña #CreoJusticia

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

22/10/2016

Final

09/01/2017

Entidad

Ministerio de Justicia y del Derecho

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-plan-decenal-justicia>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



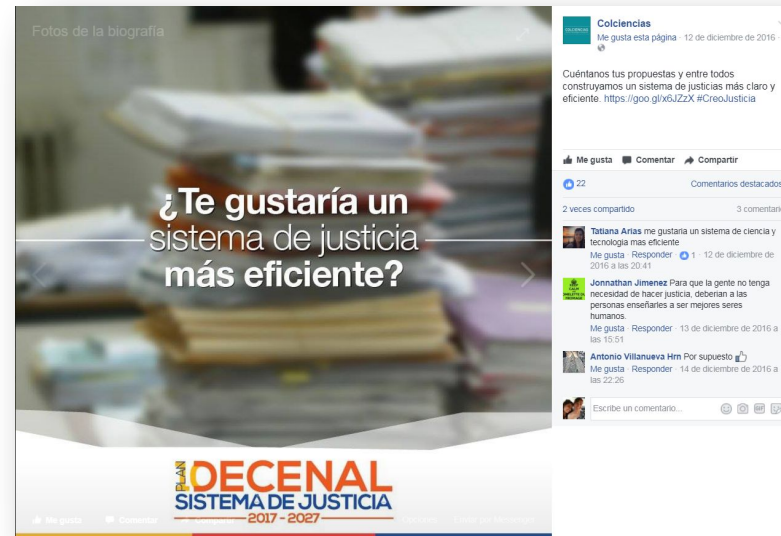
Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:



The screenshot shows the Urna de Cristal website interface. At the top, there is a search bar labeled 'Buscar' and a navigation menu with links: Noticias, Infórmate, Participa, Datos Abiertos, and Especiales. Below the menu, the breadcrumb trail reads 'Infórmate / Gobierno cercano / Gobierno Cercano'. The main heading of the article is '¿Cómo te imaginas el sistema de justicia colombiano en el 2027?' dated 'Octubre 18 de 2016'. The article features a large image with the text 'PLAN DECENAL SISTEMA DE JUSTICIA 2017 - 2027' and a call to action button that says 'Participa en el Plan Decenal de Justicia'. The text below the image states: 'El Gobierno Nacional junto al Ministerio de Justicia, quiere recuperar la confianza de los ciudadanos, teniendo en cuenta sus necesidades en materia de justicia incluyéndolas en el próximo Plan Decenal desde 2017 a 2027.'





Boletín enviado por Urna de Cristal:



Participa en la construcción de una mejor justicia para nuestro país

Queremos conocer tus ideas para mejorar el sistema de justicia en Colombia. Participa; todas las opiniones y propuestas serán tenidas en cuenta.

 **Conoce el Plan Decenal de Justicia 2017-2027**

 **Participa aquí con tus opiniones y propuestas**



Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
¿Qué cambios te gustaría ver en el sistema de justicia?		
1.	¿Cuál de estas acciones consideramos incorrecta? Colarse en una fila, hacer trampa en un examen, comprar libros-peliculas piratas	1.125
2.	¿Qué cambios te gustaría ver en el sistema de justicia?	869
3.	Crees que en Colombia triunfa el mas: Abeja, avión, vivo, ninguno de los anteriores	747
4.	¿Qué Colombia sea un país más honesto e íntegro es misión de todos	635
5.	¿Sabes qué quiere decir CVY?	617
6.	Alguna vez le has dicho a alguien: Usted no sabe quién soy yo	670
Total		4,663





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Te gustaría cambiar el sistema de justicia de nuestro país. Cuentanos en goo.gl/tgvOBW	22.187
¿Te gustaría cambiar el sistema de justicia de nuestro país? Llama GRATIS al *159# y participa	49.966
¿Cómo crees que podemos tener un país más justo? Participa llamando GRATIS al *159#	25.024
¿Cómo se debe hacer justicia en nuestro país? Participa llamando GRATIS al *159#	49.967
TOTAL	147,144





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	16,755 participaciones
Comentarios en redes sociales	1,144 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	126 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	628,594 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	4,422 participaciones



URNA
DE CRISTAL



**FUERZA
DE TAREA
DIGITAL**

Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#MiFactura

Superintendencia de Servicios Públicos

23 de noviembre de 2016 al 17 de enero de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA

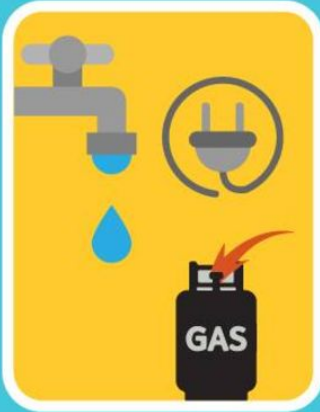


MINTIC



Fotos de la geografía

¿Ante quién puedo poner quejas por servicios públicos?



ALCANTARILLADO,
ACUEDUCTO Y AGUA -
ENERGÍA Y GAS:

 **SUPERINTENDENCIA
DE SERVICIOS
PÚBLICOS**



TELECOMUNICACIONES

 **SUPERINTENDENCIA DE
INDUSTRIA Y
COMERCIO**



Superservicios
Superintendencia de Servicios
Públicos Domiciliarios

[Me gusta](#) [Comentar](#) [Opciones](#) [Enviar por Messenger](#)



Contexto

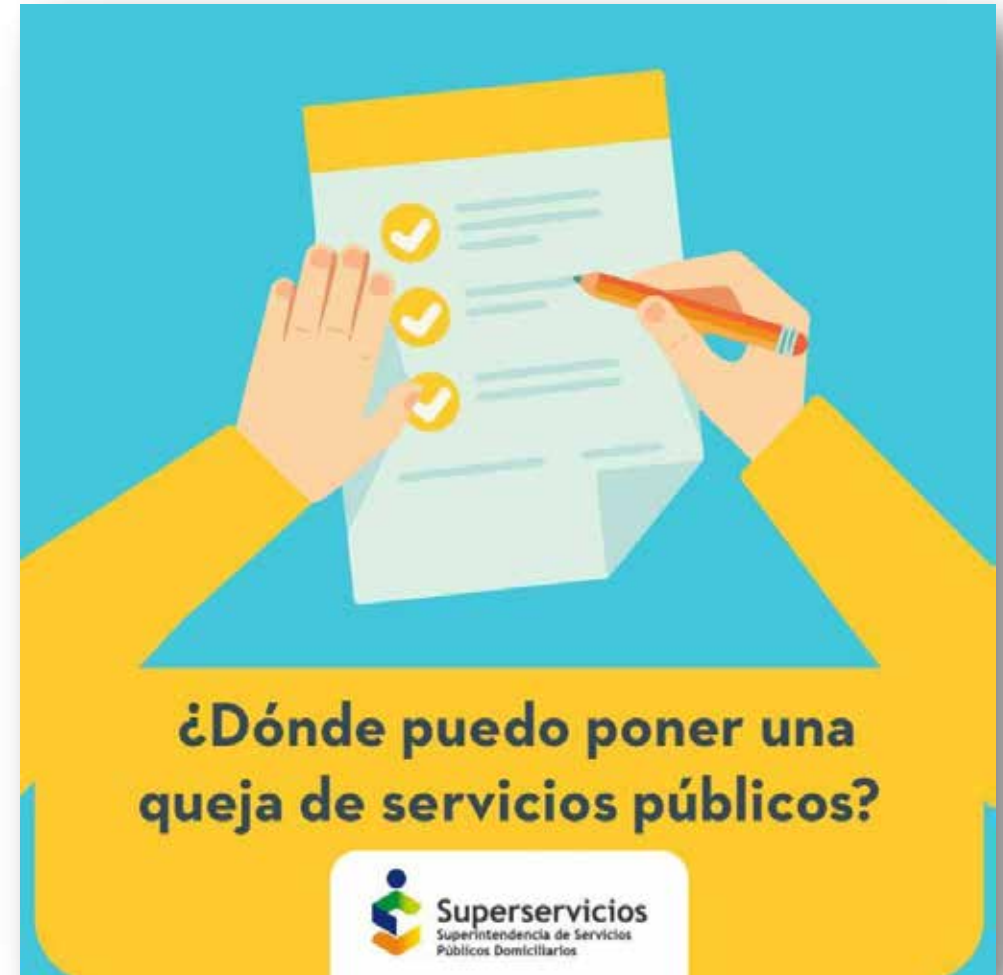
La Superintendencia de Servicios Públicos identificó la necesidad conocer las opiniones y propuestas de los ciudadanos con respecto a las facturas de los servicios públicos.





¿Qué buscó la campaña?

Conocer las necesidades, opiniones y propuestas de los ciudadanos sobre el mejoramiento del sistema de facturación de servicios públicos en Colombia.





Especificaciones de la campaña

Campaña #MiFactura

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

23/11/2016

Final

17/01/2017

Entidad

Superintendencia de Servicios Públicos

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

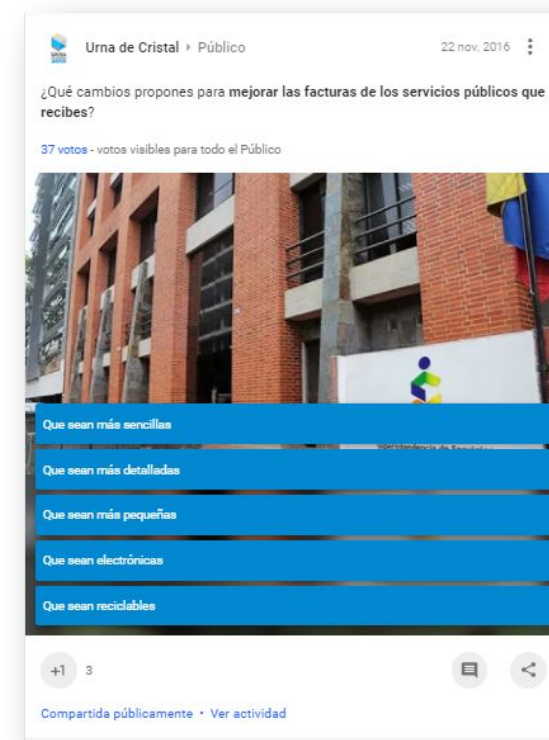
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-mifactura>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Temática realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

La Superintendencia de Servicios Públicos quiere tu opinión

Finaliza: Jueves, 22 Diciembre 2016



¿Crees que las **facturas de servicios públicos** que recibes deberían ser más claras, detalladas, pequeñas, electrónicas, reciclables...?

La **Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios** quiere conocer tus necesidades y expectativas, para mejorar las facturas, de forma que sean útiles, prácticas y oportunas para todos los colombianos, así como amigables con el medio ambiente.

Participa con tus preguntas y comentarios aquí.





Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¡Adiós a la factura de papel!

Abril 21 de 2016



Estamos listos para cambiar el sistema de las transacciones en Colombia. La Dian ya puso oficialmente en marcha el proceso gradual del nuevo esquema de facturación con unas 50 empresas.

Se espera que desde enero de 2018, al pedir una factura en algún sitio, restaurante, bar o semejante, el mesero te la lleve en una tableta en vez de papel. Deberás recibirla en tu correo electrónico finalizado el proceso.

Esta es la fecha límite que tiene la Dian para que todos los negocios en el país cambien su sistema a la nueva facturación.

No debes confundir las facturas hechas a computador, que igual deberás imprimir, con el nuevo sistema de facturación, pues se trata de un marco normativo que brinda validez legal a un nuevo tipo de factura: la factura electrónica.

No habrá que imprimirla a menos que tú lo exijas (pero no es la idea de la iniciativa).





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing y sitio web)	1,790 participaciones
Comentarios en redes sociales	147 comentarios
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	210,792 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	2,060 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

#PorLasColombianas

Conmemorar el día internacional de la mujer

8 de marzo de 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Gobierno Nacional en el marco de la conmemoración del día de la mujer buscó promover el respeto, la no violencia y la denuncia.





¿Qué buscó la campaña?

Conmemorar el día internacional de la mujer.





Especificaciones de la campaña

Campaña #PorLasColombianas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

08/03/2016

Final

08/03/2017

Entidad

Presidencia

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-porlascolombianas>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:



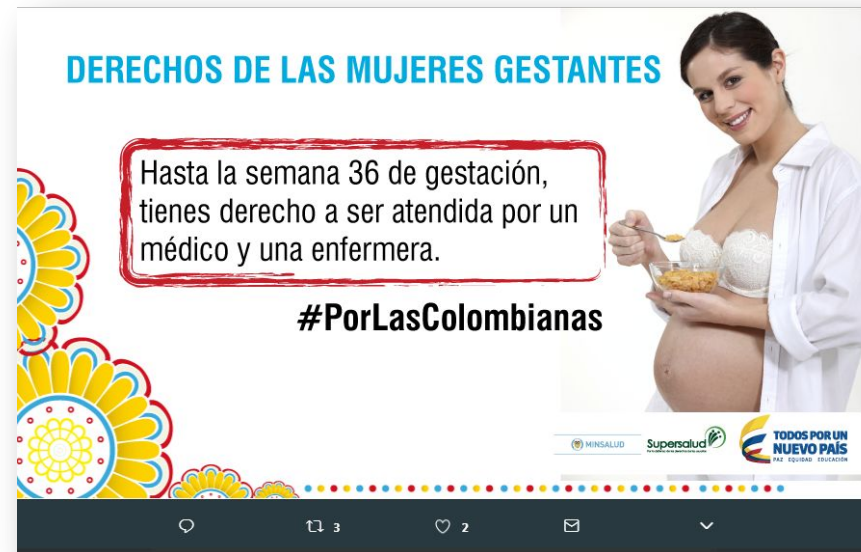
Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



URNA DE CRISTAL



Algunos ejemplos:



FUERZA DE TAREA DIGITAL



Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

Celebramos el Día de la Mujer #PorLasColombianas

Marzo 6 de 2017



En las últimas décadas Colombia ha alcanzado importantes conquistas en relación a la promoción de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, si bien aún hay brechas relevantes por reducir, cabe decir que la mujer colombiana hoy exige mejores condiciones laborales, igualdad de género y facilidades para las tareas que desempeñan a diario.





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
En el Día de la Mujer nuestro homenaje es el rechazo absoluto a la violencia. Cuál es el tuyo? Cuentanos en: goo.gl/yvErpy	207.800
TOTAL	207,800





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video y sitio web)	2,983 participaciones
Comentarios en redes sociales	41 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	7 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales y sms	226,932 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	37,405 participaciones





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de pedagógica

#ColombiaGana - #VamosColombia

Logros y avances de Colombia

28 de marzo al 15 de mayo de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Gobierno Nacional con el fin de destacar los avances en materia de competitividad de Colombia, seleccionó los principales logros del país de los sectores más importantes.





¿Qué buscó la campaña?

Dar a conocer los logros y avances de los sectores: Transporte, Educación, Seguridad y lucha contra la Corrupción.





Especificaciones de la campaña

Campaña #ColombiaGana - #VamosColombia

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

28/03/2017

Final

15/05/2017

Entidad

Presidencia

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-colombiagana>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



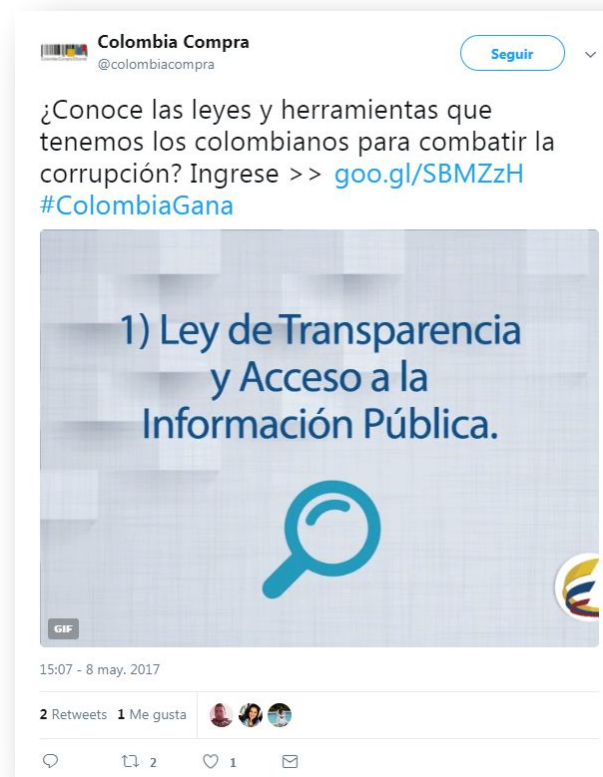
Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Notas realizadas por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

5 Razones por las que Colombia gana en Transporte

Marzo 13 de 2017



Colombia gana en Transporte

Un país que se mueve, es un país que avanza. Para hacerlo, necesitamos vías e infraestructura de calidad y modernas. Descubre cómo lo estamos logrando:

1. Resultados a la vista

No hay un solo colombiano que haya viajado por tierra en los últimos años, que no haya visto una obra nueva o una carretera mejorada. Más de 5 mil kilómetros de vías de cuarta generación, con inversiones que superan los \$40 billones, le están cambiando la cara al país y nos insertan en el siglo XXI en materia vial.

Gobierno Cercano

Las 5 armas de Colombia contra la corrupción

Marzo 13 de 2017



Colombia gana en la lucha contra la corrupción

La corrupción, uno de los más grandes problemas de nuestra sociedad, representa un enorme obstáculo para que Colombia avance. Para combatirla el presidente Juan Manuel Santos ha implementado **fuertes políticas de transparencia** en las reglas, los planes, los procesos y las acciones en las entidades públicas y su relación con los ciudadanos:

1. Estatuto Anticorrupción





Notas realizadas por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

5 razones por las que Colombia gana en Educación

Marzo 13 de 2017



La educación es uno de los pilares de nuestro gobierno.

Se espera, que para el 2025, **seamos el país más educado de América Latina**, ya que, por primera vez en muchos años, el dinero destinado para la educación en el Presupuesto General de la Nación es superior al de cualquier otro rubro.

Descubre cómo lo estamos logrando:

Gobierno Cercano

5 Razones por las que Colombia gana en Seguridad

Marzo 13 de 2017



Es momento para la paz, para el cambio, para volver a reconciliarnos los unos con los otros, dejando atrás todas las tristezas y horrores que nos han dejado años de enfrentamientos entre las fuerzas del Estado y las FARC.

1. Hemos terminado un conflicto de más de 50 años con las Farc





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing y sitio web)	8,266 participaciones
Comentarios en redes sociales	48 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	19 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	130,637 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	30,591 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#ElSúperResponde

Rendición de Cuentas Superservicios

3 al 18 de marzo de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



¿Tienes preguntas sobre el
servicio de energía?



Superservicios
Superintendencia de Servicios
Públicos Contratados



Contexto

En el marco de la Rendición de Cuentas de la Superintendencia de Servicios Públicos, le contó a los ciudadanos los logros y avances de la entidad.





¿Qué buscó la campaña?

Dar a conocer el ejercicio de Rendición de Cuentas de la Superintendencia de Servicios Públicos.

¿Tienes preguntas sobre
el servicio de gas?





Especificaciones de la campaña

Campaña #ElSúperResponde

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

03/03/2017

Final

18/03/2017

Entidad

Superintendencia de Servicios Públicos

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/els-perresponde>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:

¿Sobre cuál de estos servicios te **gustaría preguntar?**

Superservicios
Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

Urna de Cristal
Te gusta esta página · 4 de marzo ·

¿Qué te gustaría saber sobre los servicios públicos en Colombia? Déjanos tus preguntas en: [#EISuperResponde](https://goo.gl/UvQWe5) — con Sandra Muñoz Hoyos.

Me gusta · Comentar · Compartir

8 Me gusta · 4 comentarios

1 vez compartido

Nora Luz Cifuentes **QUE CUAL ES EL SUBSIDIO QUE DAN.**
Que no se ve reflejado en la cuenta.
Me gusta · Responder · 4 de marzo a las 17:44

Ever Enrique Narváez Rincon **Me gustaría saber como el gobierno permite a esas ratas de empresas a cobrar reconexión. Y ahora más esa rata de claro que te cobra 20.000 por servicio reconectado. Gobierno arrodillado**
Me gusta · Responder · 4 de marzo a las 16:32

Sandra Vanegas **Porque yo vivo en un edificio de 5 pisos tengo que pagar zonas comunes, luz, agua, alumbrado, si no hay portería ni nada la luz de las escalas sale del apto el agua para el aseo de escalas sale de mi apto, no hay jardín, no se tiene nada de zonas comunes, porque diablos tengo que pagar????**
Me gusta · Responder · 5 de marzo a las 20:15

Escribe un comentario...

Urna de Cristal
@urnadecristal

Siguiendo

¿Sobre cuál servicio te gustaría preguntarle a la Superintendencia De Servicios Públicos ?

40% Luz

46% Agua Alcantarillado Aseo

14% Gas

70 votos · Resultados finales

8:19 - 6 mar. 2017

7 Retweets · 1 Me gusta

2 7 1

¿Tienes preguntas sobre **acueducto, alcantarillado y aseo?**

Superservicios
Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

urnadecristal · Siguiendo

urnadecristal ¿Tienes preguntas sobre tus servicios públicos? #EISuperResponde déjanos tus dudas

#art #illustration #drawing #draw #picture #photography #artist #sketch #sketchbook #paper #pen #pencil #artsy #instaart #beautiful #instagood #gallery #masterpiece #creative #photooftheday #instaartist #graphic #graphics #artoftheday

mounika_kyatam

elisaseitzinger nice

walm.art

51 Me gusta

9 DE MARZO

Añade un comentario...



Boletín enviado por Urna de Cristal:

¡EL SUPERINTENDENTE TE RESPONDE!



Texto: El Superintendente de Servicios Públicos, José Miguel Mendoza, resolverá tus inquietudes sobre:

- Energía
- AAA (Acueducto, Alcantarillado y Aseo)
- Gas

 [Pregunta aquí](#)

 [Participa en la encuesta](#)

También te puede interesar:
Capacítate para conseguir el empleo que siempre soñaste
¿Quieres vivienda propia?

 GOBIERNO DE COLOMBIA  URNA DE CRISTAL  TODOS POR UN NUEVO PAÍS





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
Sobre cuál de estos Servicios te gustaría preguntarle al Superintendente de Servicios Públicos		
1.	Energía	179
2.	Acueducto-alcantarillado-aseo	82
3.	Gas	47
Total		308



Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Que temas de la Superintendencia de Servicios Públicos, te gustaría conocer mejor. Participa hasta el 22 de marzo en: goo.gl/KuhyxJ	2.118
TOTAL	2,118



Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)

1,567 participaciones

Comentarios en redes sociales

67 comentarios

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

45,110 alcance
promedio





Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#MePongoEnSusPatas

CONPES de Protección animal

25 de mayo al 30 de junio de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Departamento Nacional de Planeación con el propósito de proteger a los animales domésticos abrió un espacio para escuchar las propuestas y opiniones ciudadanas que aportarán a la nueva normatividad.





¿Qué buscó la campaña?

Construcción con los colombianos del Conpes que adelanta el DNP.





Especificaciones de la campaña

Campaña #MePongoEnSusPatas

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

25/05/2017

Final

30/06/2017

Entidad

Departamento Nacional de Planeación, DNP

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

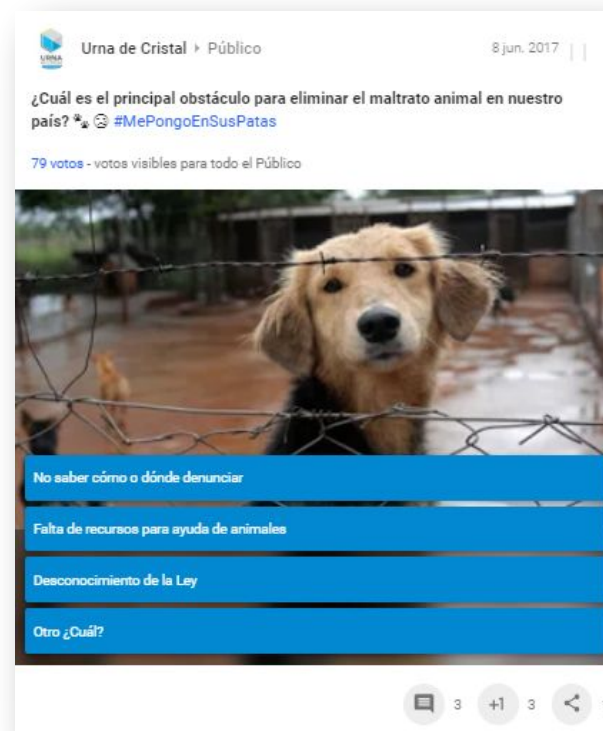
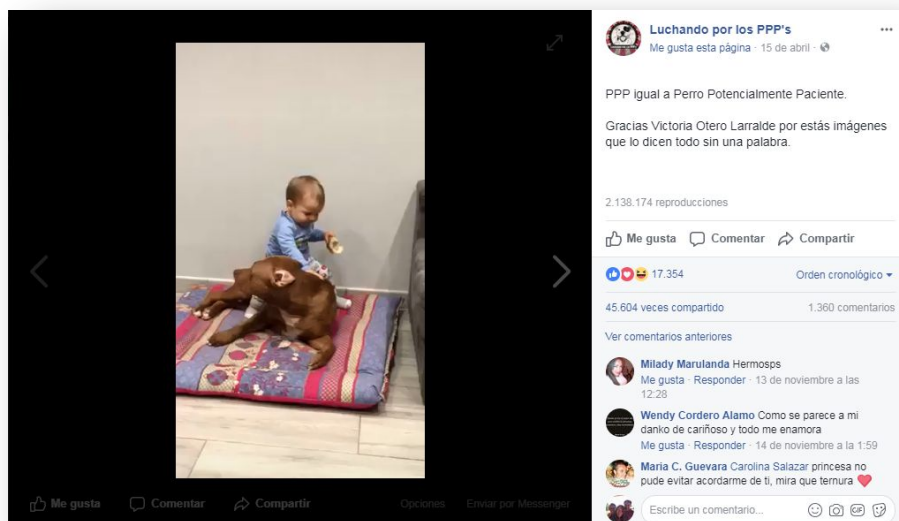
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/mepongoensuspatas>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



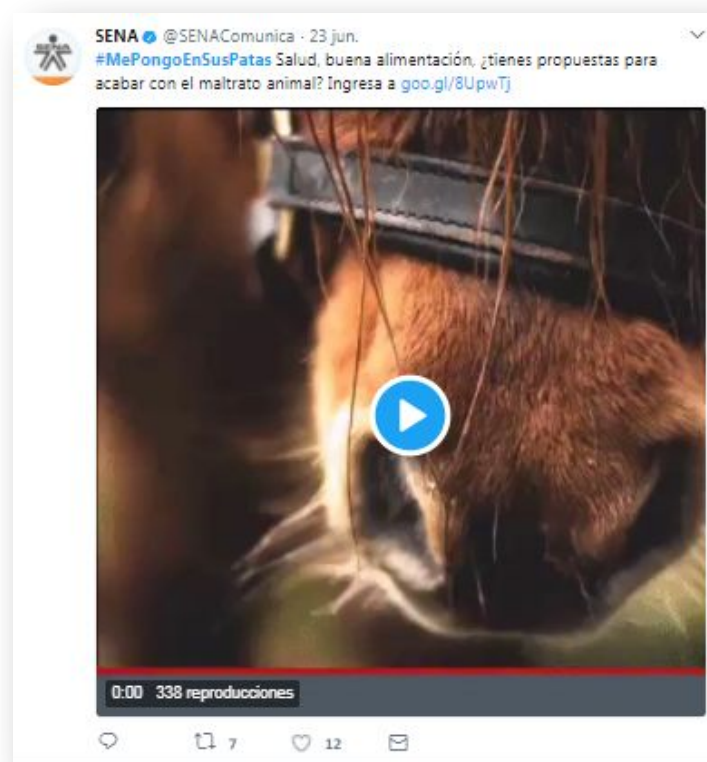
Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Temática realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

¿Qué propondrías para acabar con el abandono y maltrato de animales?

Finaliza: Sábado, 1 Julio 2017

95

Preguntas



El Departamento Nacional de Planeación te invita a participar en la creación de la política para proteger a los animales domésticos.

Por primera vez en el país, se desarrollará una política que dará lineamientos para que esto suceda.

¡Tu opinión es la más importante!

¡Haz parte de la política de protección animal!

Déjanos tus propuestas aquí





Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¡Haz parte de la política de protección animal!

Mayo 22 de 2017



Por primera vez en el país, el Departamento Nacional de Planeación desarrollará una política que dará lineamientos para la protección de los animales domésticos en Colombia.

Con este fin, el DNP invita a todos los ciudadanos a participar con sus comentarios y propuestas para proteger a los animales del maltrato y el abandono.





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
Protección Animal		
1.	¿De qué se trata? 1.1. Por primera vez los ciudadanos podremos aportar comentarios y propuestas para proteger a los animales domésticos del maltrato y el abandono.	315
2.	Temas 2.1. Atención y cuidado Abandono, agresión física y emocional, desatención en salud (enfermedades, vacunas, esterilización), Desnutrición - deshidratación - inanición, vagabundeo 2.2. Explotación Explotación reproductiva o con fines comerciales, tortura, utilización en ritos, peleas - espectáculos, trabajo en condiciones inadecuadas, comercio informal 2.3. Salud pública Acumulación en refugios, control de natalidad, vacunación y registro de fauna callejera, control de enfermedades, promoción de la adopción	787
3.	Quiero participar 3.1. Demuestra tu amor por los animales. Visita www.dnp.gov.co o www.urnadecristal.gov.co y participa	342
Total		1,444



Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Te indigna el maltrato a los animales? Ahora puedes hacer algo para evitarlo. Ponte en acción con Urna de Cristal llamando GRATIS al *159#	99,903
Eres un amante de los animales? Es tu oportunidad para que tus ideas en su protección y cuidado sean escuchadas, llamando GRATIS al *159#	99,903
Sabías que por primera tendremos una política para la protección de los animales domésticos? Deja tu propuesta en Urna de Cristal -> goo.gl/ixvFUs	207,800
Tú también puedes participar en la construcción de la política de protección para animales. Cuéntanos tus opiniones en Urna de Cristal -> goo.gl/T753ep	207,800
TOTAL	615,406





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	17,268 participaciones
Comentarios en redes sociales	179 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	118 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	816,139 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	8,036 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de pedagógica

#Desembolsate - #ConLasBolsaYo

Reducción del uso de bolsas plásticas

16 de abril al 31 de mayo de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

En trabajo conjunto con el Ministerio de Ambiente se promovió un espacio para que los colombianos nos contarán sus inquietudes sobre la resolución de uso racional de las bolsas plásticas, las maneras de reducir su uso y la alternativas de reciclaje.





¿Qué buscó la campaña?

Conocer las inquietudes, dudas y percepción de los ciudadanos sobre la resolución de uso racional de bolsas plásticas.



IDEAS PARA REUTILIZAR LAS BOLSAS PLÁSTICAS



#9

Para guardar alimentos





Especificaciones de la campaña

Campaña #Desembolsate - #ConLasBolsasYo

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

16/04/2017

Final

31/05/2017

Entidad

Ministerio de Ambiente

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/reembolsale-al-planeta>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

¿Crees que Colombia avanza en el uso racional de la bolsa plástica?

Finaliza: Jueves, 10 Agosto 2017



10

Preguntas

A partir del 1 de julio los colombianos deberán pagar el impuesto al consumo de las bolsas plásticas.

- Nuevamente llegó la hora de Reembólsarle al Planeta.

El objetivo del impuesto a las bolsas plásticas, más que recaudar recursos, es desestimular su uso en los puntos de pago, con lo cual se esperan reducir los impactos ambientales asociados con los





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
¿Cómo funciona el impuesto a las bolsas plásticas?		
1.	Objetivo El impuesto busca desestimular el uso de la bolsa plástica y, de esta forma, reducir los impactos ambientales que se producen al desecharlas.	601
2.	De que se trata Los ciudadanos deben hacer un pago por cada bolsa recibida para cargar o llevar los productos adquiridos (incluyendo domicilios).	575
3.	Tarifa El cobro será de: 20 pesos en 2017. 30 pesos en 2018. 40 pesos en 2019. 50 pesos en 2020.	589
4.	Vigencia El impuesto rige a partir del primero de julio de 2017.	451
5.	Pago El impuesto debe estar discriminado en la factura y se cobrará al momento de la entrega de la bolsa.	497
6.	Excepciones: No generan el impuesto algunos tipos de bolsa, por ej: aquellas para depositar las frutas en los supermercados, las biodegradables y reutilizables.	480
7.	Alternativas: Si quieres cuidar el medio ambiente, utiliza otras formas de empaque, como bolsas reutilizables, canastos, tu bolso, etc.	398
Total		3,591





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Sabías que Colombia busca eliminar el uso de bolsas plasticas para 2025? Conoce mas en: www.urnadecristal.gov.co/con-las-bolsas-yo	207,800
Sabías que existe una normativa para que usemos mejor las bolsas plásticas? Conoce más en las líneas 3907950 en Bogotá y 018000952525 nacional @urnadecristal	307,685
Cómo reducir el uso de bolsas plasticas en Colombia? Cuentanos en Urna de Cristal: goo.gl/b9QCGF	207,800
Recuerda llevar tu propio bolso para que evites pagar el impuesto al consumo por bolsas plásticas. Conoce mas en -> www.soyecolombiano.com	20,906
Ya sabes como funciona el impuesto a las bolsas plásticas? Conoce más llamando GRATIS al *159#	99,903
TOTAL	844,094





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	13,539 participaciones
Comentarios en redes sociales	247 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	86 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	1.065,614 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades territoriales	2,768 participaciones





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Mocoa

Apoyo a los habitantes de Mocoa por la avalancha

1 de abril de 2017 al 17 de abril de 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

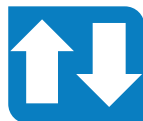
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto



El primero de abril ocurrió una avalancha provocada por el desbordamiento de dos ríos en el municipio de Mocoa que dejó a cientos de damnificados.



¿Qué buscó la campaña?

Difundir la información en donde los colombianos podían hacer sus ayudas y dar a conocer los avances en la tragedia.

PARA DONACIONES EN EL EXTERIOR

#TodosConMocoa
Realice sus donaciones en dinero
MAKE YOUR CASH DONATIONS

Banco Intermediario INTERMEDIARY BANK	Banco Beneficiario BENEFICIARY BANK
CITIBANK, NEW YORK ADDRESS OF CORRESPONDENT OF BENEFICIARY'S A BANK 399 Park Avenue 10001	CUENTA DAVIVIENDA BANCO INTERMEDIARIO 36240428 ADDRESS OF BENEFICIARY'S A BANK Calle 20 No. 13a - 15
Código Swift Banco Intermediario INTERMEDIARY BANK SWIFT CODE CITIUS33	Código Swift de Beneficiario BENEFICIARY'S SWIFT CODE CAVDCOBB
Código de la ABA ABA CODE 0008	CUENTA BENEFICIARIO FINAL 021666888
Código ABA ABA CODE 02100089	BENEFICIARIO FINAL / FINAL BENEFICIARY Fiduprevisora S.A. Fondo Nacional de Calamidades - Donaciones Calle 72 No. 18-43

Así entregamos Asistencia Humanitaria de Emergencia
de acuerdo a estándares y protocolos establecidos
THIS WAY WE WILL DELIVER HUMANITARIAN AID ACCORDING
TO THE ESTABLISHED STANDARDS AND PROTOCOLS







Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la avalancha en Mocoa

Tipo de ejercicio

Difusión

Fecha de la campaña

Inicio

01/04/2017

Final

17/04/2017

Enlace al micrositio en la
página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/TodosPorMocoa>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:





Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¡ABC Todos por Mocoa!

Abril 11 de 2017





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Macheta se une a Mocoa, aporta tus donaciones destinadas para los niños y niñas. Hasta el 7 de abril de 2017. Mas info: goo.gl/DyjSww Alcaldia de Macheta	1,089
Las familias damnificadas de Mocoa no están solas. Si quieres ayudar a los afectados por la avalancha, enterate como en: goo.gl/OvW6k9 @urnadecristal	207,800
Estas invitado a la Brigada Financiera para la reactivación comercial: hoy y mañana, de 9 a.m. a 5 p.m. en el Auditorio de Yamalia en Mocoa. Mas en: goo.gl/AwpSyR	679
Colombia somos todos. Colombia es MOCOYA. Para saber cómo realizar tu contribución, comunícate con las líneas 3907950 – 018000952525	5,086
TOTAL	214,901





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil, micrositio y sitio web)	7,365 participaciones
Cifra de los comentarios a la campaña	109 comentarios
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	530,776 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	427,446 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#AGAmosJuntos

Construcción del Tercer Plan de Acción de la Alianza Gobierno
Abierto de Colombia

12 al 30 de julio de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA

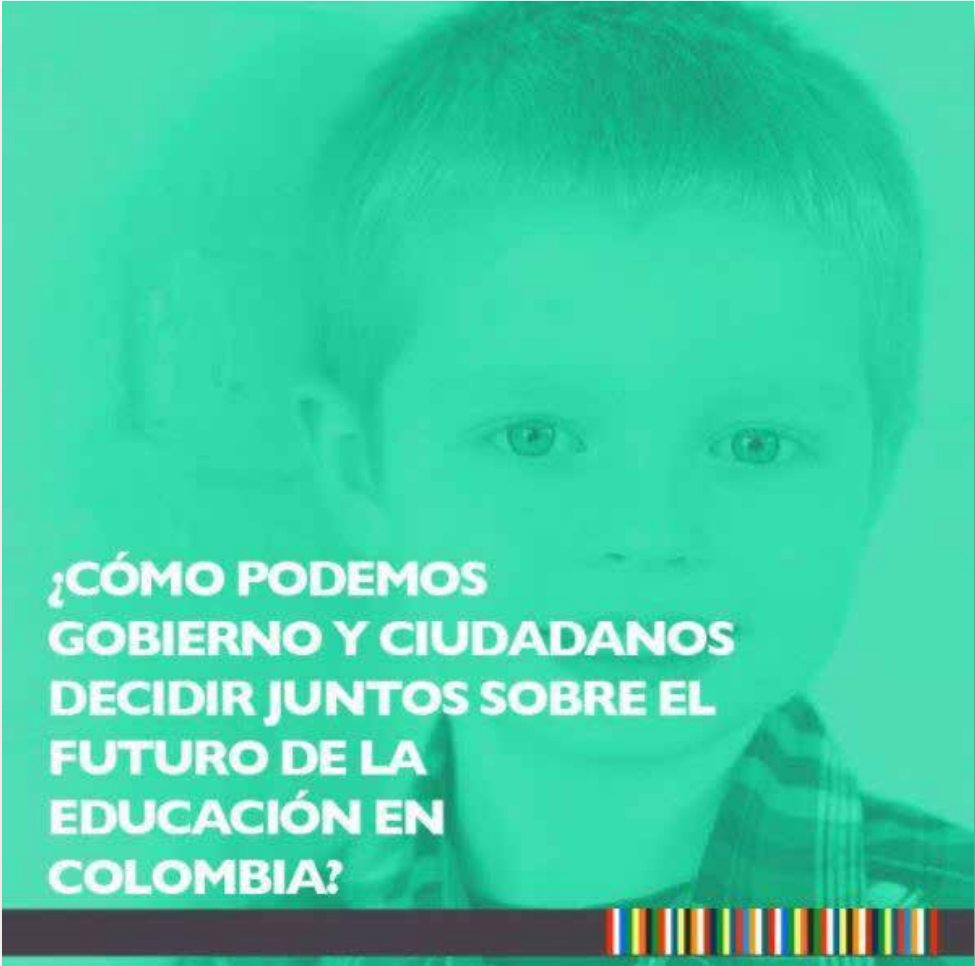


MINTIC



Contexto

El Gobierno Nacional, en el marco de la Alianza para el Gobierno Abierto, buscó promover los principios de lucha contra la corrupción.



**¿CÓMO PODEMOS
GOBIERNO Y CIUDADANOS
DECIDIR JUNTOS SOBRE EL
FUTURO DE LA
EDUCACIÓN EN
COLOMBIA?**





¿Qué buscó la campaña?

Generar un espacio de construcción conjunta con los ciudadanos de Buen Gobierno, eficacia, eficiencia, transparencia y esquemas efectivos de rendición de cuentas.

SER UN CIUDADANO ACTIVO POR LA PAZ ES:

1. Conocer los avances del posconflicto y divulgarlos
2. Aportar ideas y tiempo para fortalecer la paz y la convivencia
3. Identificar obstáculos y proponer soluciones





Especificaciones de la campaña

Campaña #AGAmosJuntos

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

12/07/2016

Final

30/07/2017

Entidad

Presidencia

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-AGA>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:



¿CUÁL DE ESTAS INICIATIVAS CONTRA LA CORRUPCIÓN CONSIDERAS MÁS EFECTIVA?

1. Sistema de alertas contra la corrupción
2. Información sobre el impacto de los recursos invertidos
3. Seguimiento a los contratos públicos
4. Meritocracia en el empleo público

Urna de Cristal
Te gusta esta página · 20 de julio ·

¿Quieres pasar de la crítica a la acción para derrotar la corrupción? Tenemos un plan y tu participación es muy importante: <https://goo.gl/KPZy3B>
#AGAmosJuntos

Me gusta · Comentar · Compartir

13 Comentarios destacados · 5 veces compartido · 29 comentarios

Manuel Antonio Rojas Abella extinción de dominio mínimo 40 años de cárcel, sin ninguna rebaja de penas ni beneficios, creo que son las únicas medidas.
Me gusta · Responder · 20 de julio a las 18:20 · Editado

Urna de Cristal · Manuel Antonio, ¿cómo crees que ciudadanos y gobierno podemos trabajar juntos para combatir la corrupción?
Me gusta · Responder · 27 de julio a las 15:13 · Ver más respuestas

Wilson Suarez siempre dicen de la corrupción lo primero que hay que hacer es investigar a los corruptos del estado buscar la plata en otro país de nuestros impuestos que se han robado haciendo malos contratos cobrando el triple con sebero salario que tienen... Ver más

Escribe un comentario...



Urna de Cristal
@urnadecristal

Consulta las propuestas que te interesan y participa: goo.gl/q47KLp #AGAmosJuntos

 Paz y convivencia	 Educación
 Gobierno en línea	 Medio ambiente
 Seguridad y justicia	 Fortalecimiento Institucional
 Salud	 Poblacional

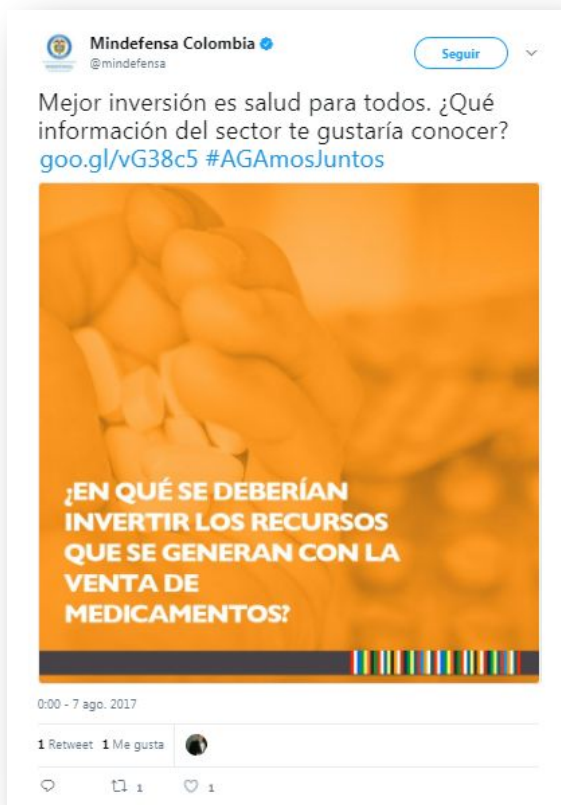
14:19 · 23 jul. 2017 desde Bogotá, D.C., Colombia

1 Me gusta

Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Temática realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

Participa en la construcción de un gobierno más abierto y transparente

Finaliza: Miércoles, 2 Octubre 2013

29

Preguntas

ALIANZA PARA EL GOBIERNO ABIERTO

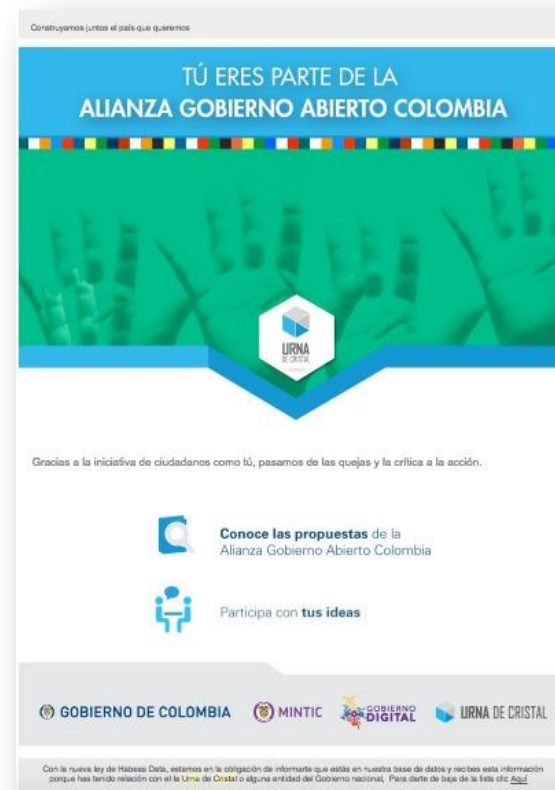
PLAN DE ACCIÓN DE COLOMBIA

Para promover los principios del Buen Gobierno, eficacia, eficiencia, transparencia, lucha contra la corrupción y esquemas efectivos de rendición de cuentas, el Gobierno Colombiano en el marco de la Alianza para el Gobierno Abierto, publica el Plan de Acción de Gobierno Abierto de Colombia, sus anexos y el borrador del informe de avance para que todos los colombianos puedan conocerlo y participar con sus comentarios.





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Crees que el gobierno y los ciudadanos podemos trabajar de la mano? Participa con tus ideas en -> https://goo.gl/M6VK8T	207.800
TOTAL	207,800



Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	6,125 participaciones
Comentarios en redes sociales	266 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	6 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	343,681 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	838 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de pedagógica

#ElectrónicoEsMejor

Manejo de documentos y expedientes electrónicos

10 al 27 de junio de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Archivo General de la Nación construyeron la propuesta para la identificación y correcta gestión de los documentos y expedientes electrónicos en nuestro país.





¿Qué buscó la campaña?

Divulgar los lineamientos de gestión de los documentos y expedientes electrónicos para mantener la autenticidad, integridad, fiabilidad y disponibilidad durante su ciclo vital.

**MEJOR USO DEL
ESPACIO FÍSICO**

GIF





Especificaciones de la campaña

Campaña #ElectrónicoEsMejor

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

22/10/2016

Final

09/01/2017

Entidad

Ministerio de Tecnología de la Información y las Comunicaciones

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

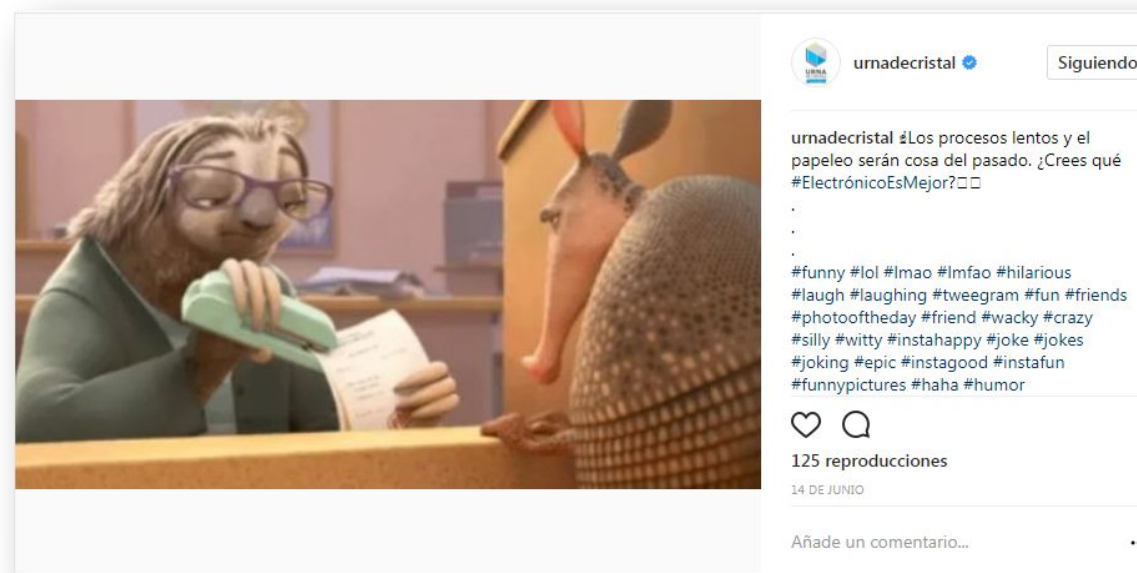
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-deati-electronico-es-mejor>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



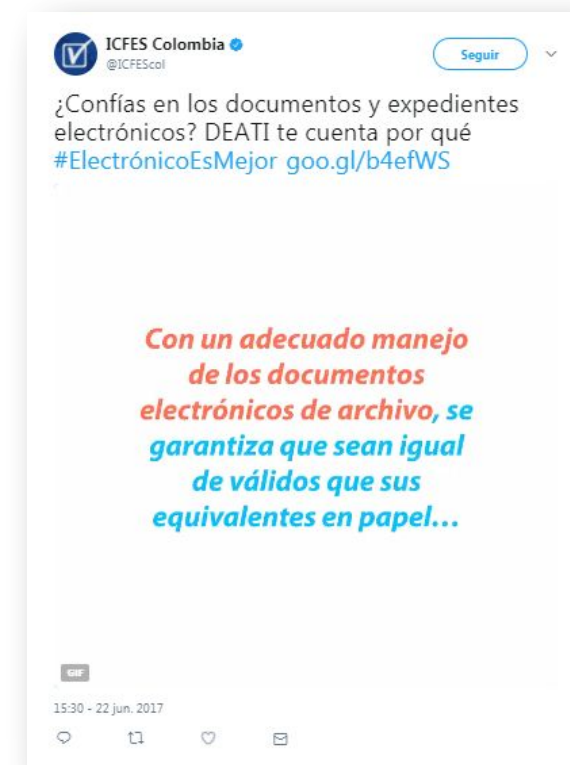
Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Temática realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

Deja aquí todos tus comentarios sobre la Guía

Finaliza: Martes, 27 Junio 2017



Tu opinión es muy importante. En este espacio puedes compartir tus comentarios y sugerencias para una mejor gestión de los documentos y expedientes electrónicos en nuestro país. ¡Participa!

#ElectrónicoEsMejor





Micrositio realizado por Urna de Cristal:





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	2,845 participaciones
Comentarios en redes sociales	12 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	9 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	85,701 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	742 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

#ServiciosPúblicos - #Participathon

Plataforma de servicios públicos

19 al 25 de agosto de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

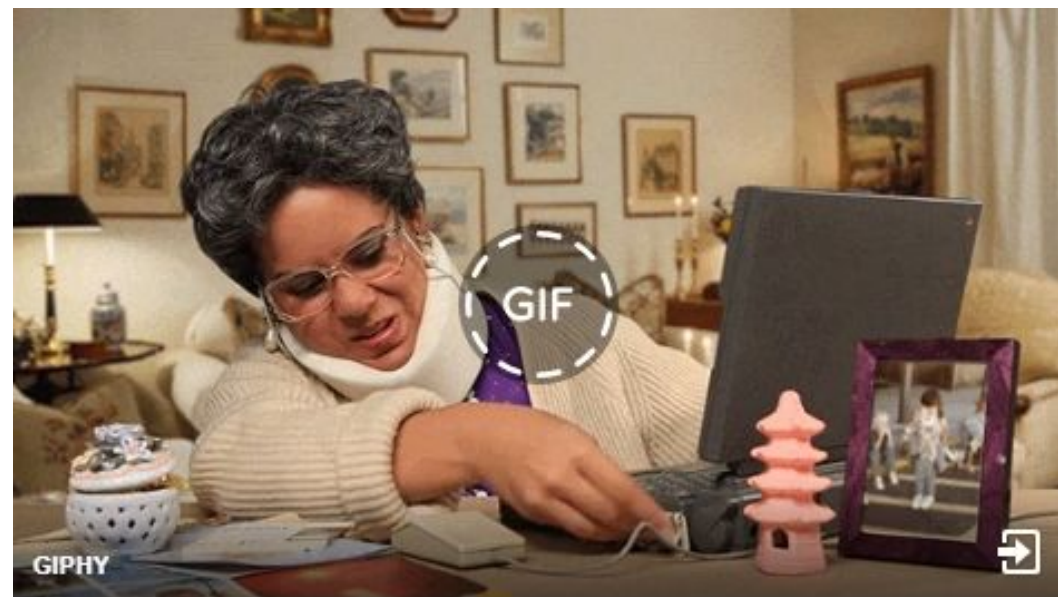
La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, con el apoyo del Ministerio TIC y la comunidad p4s.Co, abrió una convocatoria para seleccionar a un equipo que ayude a resolver la siguiente pregunta: ¿Cómo lograr la articulación en tiempo real de los ciudadanos del país con los servicios públicos, respecto al ejercicio de sus deberes y derechos?





¿Qué buscó la campaña?

Por medio de una campaña de consulta, obtener los comentarios de los colombianos y conocer sus necesidades, para ser incluidas en una plataforma digital de vigilancia y control de servicios públicos.





Especificaciones de la campaña

Campaña #ServiciosPúblicos - #Participathon

Tipo de ejercicio

Pedagógico

Fecha de la campaña

Inicio

19/08/2017

Final

25/08/2017

Entidad

Superintendencia de Servicios Públicos

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

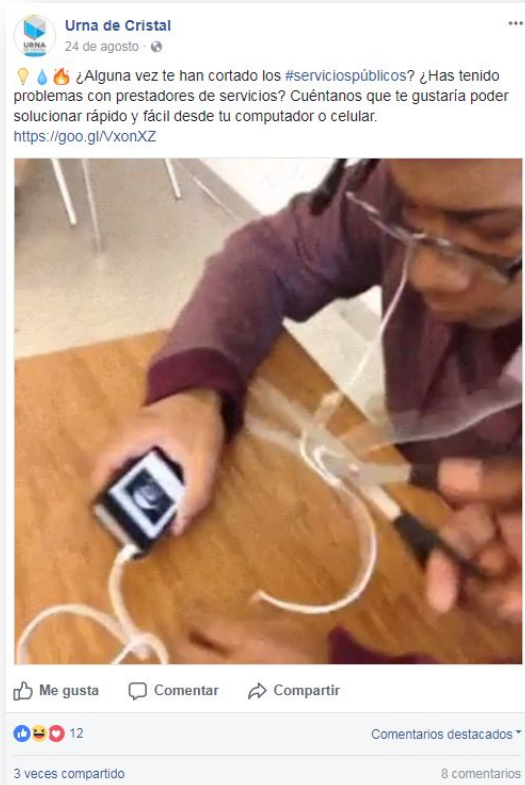
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/participath-n-de-servicios-p-blicos-y-sus-resultados>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:





Algunos ejemplos:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video)	325 participaciones
Comentarios en redes sociales	31 comentarios
Cantidad de respuestas dadas por Urna de Cristal	25 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales (facebook)	30,281 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	607 participaciones





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#CreamosNormas

Guía de participación ciudadana

02 de agosto al 15 de septiembre de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto



El Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Departamento Administrativo de la Función Pública, pusieron a consideración la Guía para la realización de consulta pública en el proceso de producción normativa.





¿Qué buscó la campaña?

Invitar a servidores públicos encargados de procesos regulatorios a formular comentarios y sugerencias sobre la Guía para la realización de consulta pública.





Especificaciones de la campaña

Campaña #CreamosNormas

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

02/08/2017

Final

15/09/2017

Entidad

Departamento Administrativo de la Función Pública

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

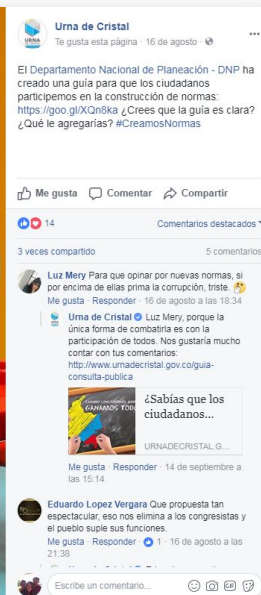
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/creamosnormas-campa-a-de-gu-a-de-consulta-p-blica>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Foro realizado por Urna de Cristal:

Debate general

¿Cómo crees que podemos contribuir como ciudadanos a la construcción de las normas que nos rigen?



Si en Colombia hacemos las normas entre todos, ¿crees que las cumpliríamos?





Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¿Sabías que los ciudadanos podemos participar en la construcción de las normas que debemos cumplir?

Julio 31 de 2017



Una buena regulación es esencial para el adecuado funcionamiento de la sociedad; permite la resolución de problemas, la correcta implementación de políticas públicas y, como consecuencia, un mayor bienestar social y económico para todos.

Por esta razón, **la política de mejora regulatoria se ha convertido en una prioridad para el Gobierno Nacional de Colombia.**

La participación de los ciudadanos es un elemento fundamental en este proceso, pues solo mediante el diálogo entre quienes toman las decisiones normativas y quienes estarán sujetos a ellas, **es posible generar regulaciones con la participación de todos los interesados**, así como combatir la corrupción.

Con esto en mente, el Departamento Nacional de Planeación, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el Departamento Administrativo de la Función Pública han creado una guía para apoyar el trabajo de las entidades nacionales y territoriales interesadas en el desarrollo de ejercicios de consulta pública en el proceso de producción normativa.



Implementación de la campaña - Correo Electrónico:



Boletín enviado por Urna de Cristal:





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Te gustaria ser escuchado en la construcción de las nomas que tenemos en Colombia? Es tu oportunidad, cuentanos tus opiniones y propuestas en: goo.gl/7B5wy5	99.903
Crees que tus propuestas aportan a la construcción de las normas en Colombia? No lo dudes más, participa y cuéntanos en Urna de Cristal -> goo.gl/vZH2x1	207.728
TOTAL	307.701



Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	5,934 participaciones
Comentarios en redes sociales	74 comentarios
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	165,216 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	1,253 participaciones





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

#LasCuentasAlDerecho

Manual único de rendición de cuentas

11 al 29 de septiembre 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Departamento Administrativo de la Función Pública, en el marco del Conpes de Política Nacional, puso a disposición los lineamientos metodológicos para las rendiciones de cuentas a las entidades gubernamentales y ciudadanos.





¿Qué buscó la campaña?

Generar una campaña de consulta para conocer las opiniones ciudadanas acerca del nuevo manual de rendición de cuentas.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada #LasCuentasAlDerecho

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

11/09/2017

Final

29/09/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-foro-vivienda-2017>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



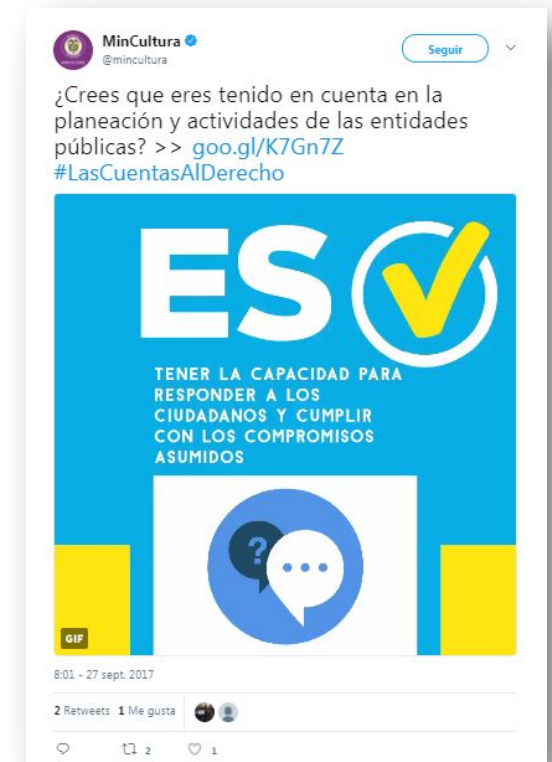
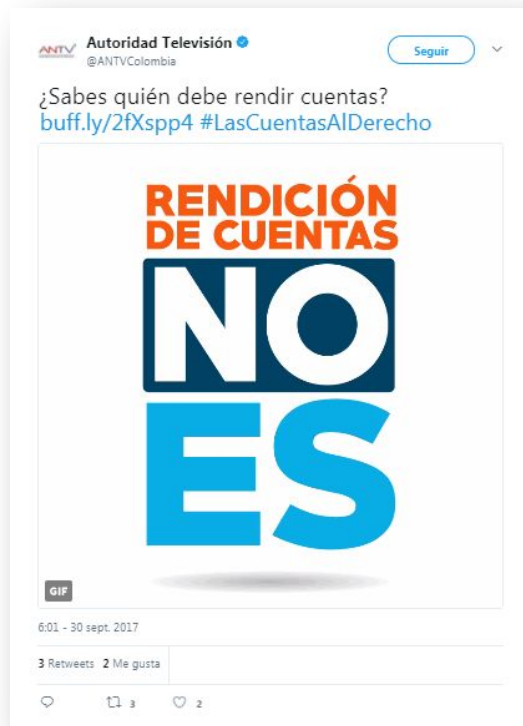
Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:

Ejercicios de participación

¡Las **#CuentasAlDerecho** con el Manual Único de Rendición de Cuentas!



El Departamento Administrativo de Función Pública quiso dar a conocer el manual de rendición de cuentas a los servidores públicos y a toda la ciudadanía en general. Para esto realizó, en colaboración con el equipo de la Urna de Cristal, la campaña **#CuentasAlDerecho**.

Este ejercicio de participación se basó en preguntarle básicamente a los ciudadanos si creen que las entidades públicas hablan en un lenguaje claro y si conocen su derecho a exigirle cuentas al Gobierno Nacional.





Temática realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:
¿Cómo aporta la rendición de cuentas a la paz?

Finaliza: Sábado, 30 Septiembre 2017

17
Preguntas



**RENDICIÓN
DE CUENTAS**

Además de hacer visibles los resultados de programas y proyectos de las entidades públicas, la rendición de cuentas basada en derechos humanos también es una oportunidad para la **construcción de paz**.

Conoce el Manual Único de Rendición de Cuentas con énfasis en derechos humanos y paz [aquí](#)

Para más información ingresa [aquí](#)





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
	Qué tanto sabes de...	298
1.	¿Qué es? Un evento anual, una presentación de informe técnico, algo que se hace por cumplir, una oportunidad para el diálogo gobierno-ciudadano	274
2.	¿Para qué sirve? Promover transparencia y participación, innovar-tomar decisiones, proteger los derechos humanos y la paz, todas las anteriores	176
3.	¿Quien debe rendir cuentas? Ministros, directores, superintendentes, gerentes, presidentes - Gobernadores, Alcaldes - JAL, Concejos Mpales y Asambleas Dptales - todas las anteriores	174
4.	¿Quien debe pedir cuentas? Procuraduría, Defensoría, Personerías, Contralorías - Ciudadanos - Medios de comunicación - Todas las anteriores	145
Total		1.067



Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
¿Qué tanto sabes sobre la Rendición de Cuentas? Prueba tus conocimientos llamando GRATIS al *159# -> Urna de Cristal	99.903
TOTAL	99,903





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y página web)	7,362 participaciones
Comentarios en redes sociales	34 comentarios
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	260,376 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de pedagógica

#CambiamosVidas

Foro sectorial de Vivienda

20 al 28 de septiembre de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



URNA DE CRISTAL

#CambiamosVidas



Foro Virtual Sectorial



Contexto

El Ministerio de Vivienda y las entidades adscritas, como el Fondo Nacional del Ahorro, generaron un espacio para contarles a los ciudadanos los beneficios de los programas del sector vivienda.



FUERZA DE TAREA DIGITAL



¿Qué buscó la campaña?

Realizar un ejercicio de rendición de cuentas con el uso de medios digitales, y dialogar con los ciudadanos sobre los avances y programas realizados por el sector vivienda.





Especificaciones de la campaña

Campaña #CambiamosVidas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

20/09/2017

Final

28/09/2017

Entidad

Ministerio de Vivienda

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-foro-vivienda-2017>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

¿Qué dudas tienes sobre vivienda y el Foro Urbano Mundial?

Finaliza: Viernes, 11 Abril 2014

4

Preguntas



El Foro Urbano Mundial es la Principal Conferencia Mundial en Ciudades, World's Premier Conference on Cities, organizada cada dos años. Se trata de un Foro técnico no-legislativo que convoca el Programa de Asentamientos Humanos de Naciones Unidas (ONU-Habitat) para examinar los retos que enfrenta el mundo en relación a los asentamientos humanos, como la rápida urbanización y su impacto en en las ciudades, comunidades, economías, cambio climático y políticas.





Foro Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

Foro Virtual de Vivienda y Acueducto

Finaliza: Domingo, 15 Octubre 2017

21

Preguntas

#CambiamosVidas



Queremos resolver tus dudas sobre programas, proyectos y financiación de vivienda, agua potable, alcantarillado y aseo. Tendremos un Foro Virtual Sectorial el 28 de septiembre a las 3 pm en [Facebook.com/UrnaDeCristal](https://www.facebook.com/UrnaDeCristal)

Déjanos todas tus inquietudes aquí y en redes sociales participa con el hashtag [#CambiamosVidas](#)





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Tienes dudas sobre el sector de vivienda y agua del Gobierno Nacional? Te esperamos el 28 de sept., a las 3PM en www.Facebook.com/UrnaDeCristal #CambiamosVidas	18,062
Conoce las respuestas a las preguntas ciudadanas sobre el sector de vivienda y agua del Gobierno Nacional. ¿Tienes más inquietudes? Enterate en -> goo.gl/Szxd9G	307,685
TOTAL	325,747





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	2,606 participaciones
Comentarios en redes sociales	174 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	38 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	360,274 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	participaciones





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de pedagógica

#CódigoDeConvivencia

Plan decenal de justicia 2017-2027

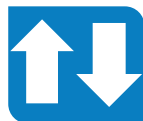
16 de enero al 09 de agosto de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto



La Policía Nacional, con el propósito de poner a disposición los nuevos lineamientos del Código de Policía y Convivencia 'Para vivir mejor', dispuso espacios de participación para dar a conocer las sanciones y multas.





¿Qué buscó la campaña?

Dar a conocer a los ciudadanos el nuevo Código de Policía y Convivencia 'Para vivir mejor', sus infracciones y multas.

**Pasarte de
listo, te puede
salir caro**





Especificaciones de la campaña

Campaña #CódigoDePolicía

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

16/01/2017

Final

09/08/2017

Entidad

Policía Nacional

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

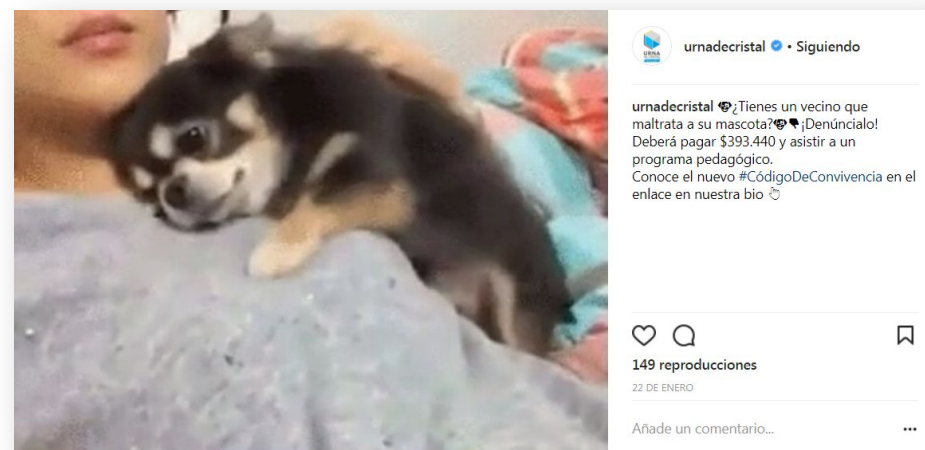
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-codigo-policia>



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:





Algunos ejemplos:

 **Ministerio De Defensa Nacional**  Me gusta esta página 

12 de agosto · 🌐

El Código de Policía es preventivo y apunta a corregir comportamientos que afectan las buenas relaciones humanas [#CódigoDeConvivencia](#)

MULTA GENERAL TIPO 4

\$768.880

32 Salarios Mínimos Diarios Legales Vigentes



Hacer mal uso de la línea de emergencias 123.



Realizar necesidades fisiológicas en espacio público.



Arrojar basuras en espacio público.

   29 5 comentarios 1 vez compartido

 Me gusta  Comentar  Compartir

 **Gobierno Tunja**
@gobierno_tunja 

[#CodigoDePolicia](#)

Artículo 193

"Suspensión de construcción o demolición"

ART. 193 | SUSPENSIÓN DE CONSTRUCCIÓN O DEMOLICIÓN.



Suspensión de construcción o demolición.

Consiste en el sellamiento y la suspensión de los trabajos de construcción o demolición de obra, iniciada sin licencia previa, o adelantada con violación de las condiciones de la licencia. La medida será efectiva hasta cuando se supere la razón que dio origen a la misma.

18:28 - 19 nov. 2017

2 Retweets 1 Me gusta 

  2  1 

 **GobCasanare**
@GobCasanare 

[#en](#) clausura [#hoy](#) de diplomado [#códigodepolicía](#) se presenta ordenanza manual de seguridad y convivencia para [#Casanare](#)



13:04 - 10 nov. 2017

2 Me gusta 

   2 



Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¿Estás listo para el nuevo Código de Convivencia de la Policía?

Enero 16 de 2017



¿Tienes un vecino al que le gustan las fiestas en casa con música alta? ¿Se le olvida constantemente recoger lo que hace su perro? Pues cuéntale que el **lunes 30 de enero entra a regir el nuevo Código de Policía en Colombia.**

¿De qué se trata?

El *Código Nacional de Policía y Convivencia* es la primera medida a la que podemos acudir todos los ciudadanos **para resolver conflictos que afectan nuestra convivencia** y así evitar que estos problemas lleguen a **instancias penales.**

No dejes que te tome por sorpresa, pues a partir del 30 de enero de 2017 la Policía Nacional terminará el período pedagógico para empezar a sancionar con multas económicas que oscilan entre los 91.924 \$ hasta los 551 millones \$. Incluso podrías terminar en la cárcel.





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
¿Ya conoces las multas del nuevo Código de Policía?		
1.	En casa Música a alto volumen y en horarios inadecuados - Reportes falsos o bromas a la Línea 123 -	4.723
2.	Transporte público Ingresar y salir por sitios no autorizados	2.065
3.	Mascotas Torturar o maltratar animales - No recoger el popo de su mascota - No tener póliza para caninos peligrosos	3.652
4.	Sitios públicos Orinar en la calle - Protagonizar peleas - Alterar redes de servicio público - Arrojar basuras-contaminar agua	4.538
5.	Convivencia Agredir miembros de la comunidad LGBTI - Invadir la intimidad, o dañar la imagen de alguien en redes sociales - Agredir miembros de la policía	3.805
Total		18,783





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Tienes un vecino que maltrata a su mascota? Ahora puedes denunciarlo. Conoce mas aqui: https://goo.gl/SZDGqN	207,807
Ahorrate lo de un pasaje podría costarte la vida o una multa de \$196.720. Conoce mas sobre el nuevoCodigo de Policia: https://goo.gl/SZDGqN	207,807
Ya conoces las multas del nuevo Codigo de Policia? Informate más en Urna de Cristal. Llamando GRATIS al *159#	99,903
No creas todo lo que escuchas. Conoce los mitos y verdades del nuevo Codigo de Policia en Urna de Cristal: https://www.facebook.com/urnadecristal/videos/1441675212519119/	307,692
Sabes cuales son tus derechos y deberes como ciudadano? Llama GRATIS AL *159# y conoce el nuevo Codigo de Policia	99,903
Recuerdas cuáles son las multas del Código de Policía? A partir del 1 de agosto inició su cobro. Consultalas en -> goo.gl/AQ1GAm	207,800
TOTAL	1,130,912





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	132,480 participaciones
Comentarios en redes sociales	1,503 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	195 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	2,154,088 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	58,961 participaciones



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Programa de alimentación escolar

Proyecto PAE

17 de agosto al 18 de diciembre de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Especificaciones de la campaña

Campaña SMS Proyecto PAE

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

17/08/2017

Final

18/12/2017

Entidad

Departamento Nacional de Planeación

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-PAE>





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (mensajes de texto)

30,936
participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

325,243 alcance
promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta ciudadana

#AquíEstáColombia

Colombianos en el exterior

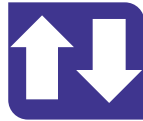
01 de julio al 31 de octubre de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

**UN COLOMBIANO EN EL EXTERIOR
ES UNA REPRESENTACIÓN DE PAÍS
Y NUESTRO PAÍS ES NUESTRA PRIORIDAD**



El Ministerio de Relaciones Exteriores y el Departamento Nacional de Planeación (DNP) pusieron a disposición diferentes canales para escuchar las propuestas y opiniones de los colombianos que viven en el exterior para diseñar programas acorde a sus necesidades y características.





¿Qué buscó la campaña?

Invitar y motivar a los ciudadanos residentes en otros países a llenar el formulario de identificación de colombianos en el exterior.





Especificaciones de la campaña

Campaña #AquíEstáColombia

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

01/07/2017

Final

08/10/2017

Entidad

Ministerio de Relaciones Exteriores y DNP

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-aqui-esta-colombia>



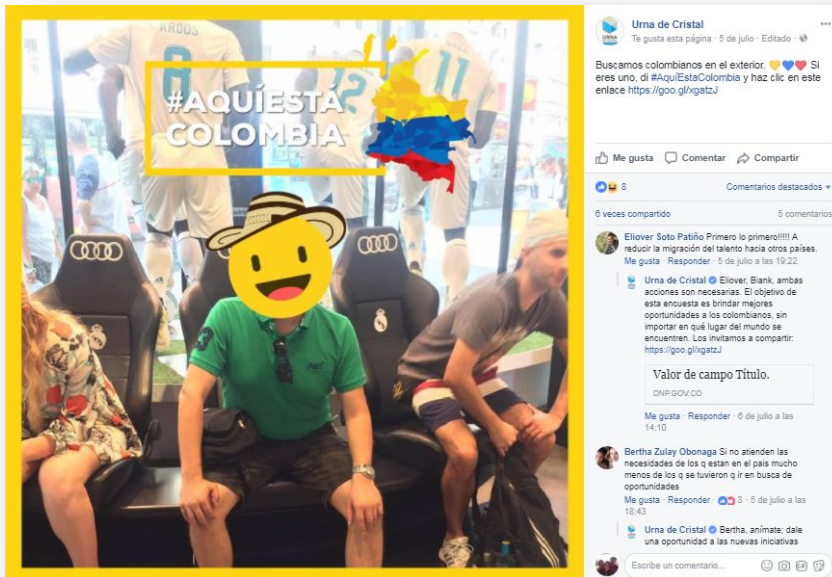
Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



URNA DE CRISTAL



Algunos ejemplos:



FUERZA DE TAREA DIGITAL

Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Nacional:



Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¡Queremos conocer mejor a nuestros colombianos en el exterior!

Julio 4 de 2017



Sin importar quién seas o dónde vivas, tenemos algo en común. Somos colombianos y **nuestro país quiere apoyarnos.**

Si tú vives en el exterior, o tienes amigos y familia fuera del país, esto les interesa.

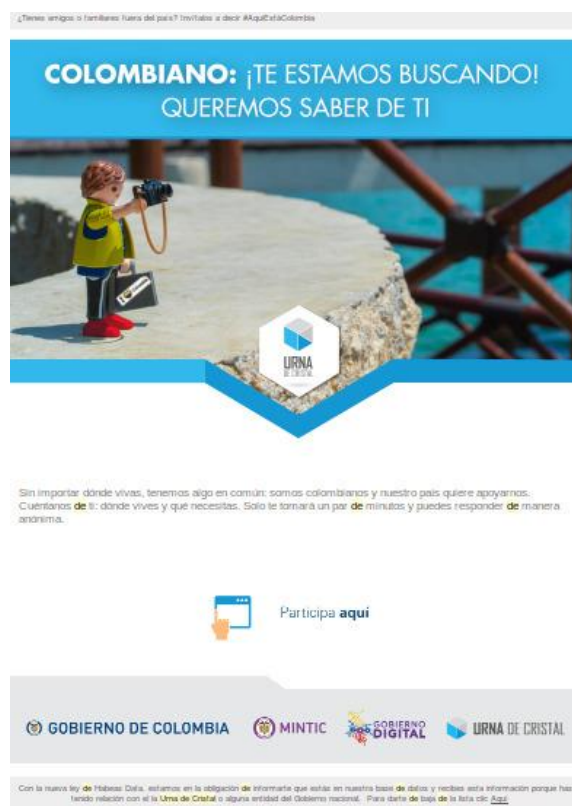
Participa en la gran encuesta del **DNP** sobre colombianos en el extranjero.

La encuesta es fácil, anónima y te tomará solo un par de minutos responderla [aquí](#)





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
Un colombiano en el exterior:		
1.	De compras: Pide encime - Pide rebaja - Dice frase como: ¿me regala esto?	1.178
2.	Se antoja de: Un bocadillo veneno - Una empanada o arepa - Una oblea	640
3.	En Navidad extraña: Comer tamal y natilla - Rezar la novena - Estrenar pinta el 24	669
4.	Para el frío le gustaría: Una ruana - Chocolate o agua panela caliente - Tinto con guaro	543
5.	Y para almorzar: Una bandeja paisa - Un ajiaco - Un sancocho	516
6.	Le hace falta: Hacer vaca y bailar chucuchucu - Los paseos de olla - Los festivales	780
Total		4,326





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Tienes amigos o familiares colombianos viviendo fuera del país? Cuéntales que Colombia no los olvida! Invítalos a responder esta encuesta -> goo.gl/gn3Zp7	207,800
Como reconocer a un colombiano en el exterior? Participa en el quiz llamando GRATIS al *159#	99.903
Sabes que identifica a un colombiano fuera del país? Participa de nuestra trivia llamando GRATIS al *159#	99.903
Sabes que te hace colombiano y diferente a los demás? Llama GRATIS al *159# y descubrelo con este quiz	99.913
TOTAL	407,706





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	11,271 participaciones
Comentarios en redes sociales	31 comentarios
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	63,670 alcance promedio
Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades de gobierno	1,788 participaciones



► **TERRITORIALES**



Resultados de la campaña pedagógica

#DiferentesPerolguales

Difusión de la nueva Secretaría municipal de la mujer

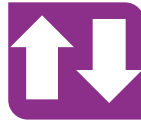
21 de febrero al 15 de marzo de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Alcaldía de Manizales, en el marco de la protección y equidad de las mujeres, lanzó la nueva Secretaría de Mujer.





¿Qué buscó la campaña?

Generar una campaña pedagógica sobre equidad y género, en el marco del lanzamiento de la nueva secretaría municipal de mujeres de Manizales.





Especificaciones de la campaña

Campaña #DiferentesPerolguales

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

21/02/2017

Final

15/03/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-equidad-genero-manizales>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

385 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

54,493 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Alcaldía de Manizales

08 de marzo al 12 de mayo 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Alcaldía de Manizales, con el apoyo de Urna de Cristal, realizó su ejercicio de Rendición de Cuentas del 2016.





¿Qué buscó la campaña?

Hacer un ejercicio de diálogo, avances en gestión y rendición de cuentas (utilizando herramientas electrónicas) con los ciudadanos de Manizales.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

08/03/2017

Final

12/05/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-rendicion-cuentas-manizales>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña en redes sociales de Urna de Cristal:



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de Urna de Cristal:

Pregunta al gobierno sobre:

Participa y conoce los proyectos que hacen de Manizales una ciudad con más oportunidades

Finaliza: Sábado, 8 Abril 2017

3 Preguntas



EN MANIZALES
RENDIMOS CUENTAS
#YoEstamosHaciendo

La Alcaldía de Manizales quiere contarte sobre su gestión y le gustaría responder todas tus preguntas.

¿Quieres conocer cómo avanzó la ciudad durante el año 2016?

¿Te interesa ser partícipe de los procesos de cambio de la ciudad?

Esta es tú oportunidad.





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
¿Qué tema de la gestión de la Alcaldía de Manizales le gustaría conocer mejor?		
1.	Obras	32
2.	Seguridad	7
3.	Educación	15
4.	Deporte	18
5.	Mujer y Equidad de Género	52
6.	Obras	32
Total		124



Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Que temas de la Alcaldía de Manizales, te gustaría conocer mejor. Participa hasta el 22 de marzo en: goo.gl/AYPEyp	775
Que temas de la Alcaldía de Manizales, te gustaría conocer mejor. Participa hasta el 24 de marzo, llamando GRATIS al *159#	775
TOTAL	1,550



Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, USSD, temática página Urna)

31.957 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales, mailing y SMS

352.776 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Mocoa

Apoyo a los habitantes de Mocoa por la avalancha

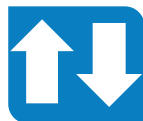
1 de abril de 2017 al 17 de abril de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto



El primero de abril ocurrió una avalancha provocada por el desbordamiento de dos ríos en el municipio de Mocoa que dejó a cientos de damnificados.



¿Qué buscó la campaña?

Difundir la información en donde los colombianos podían hacer sus ayudas y dar a conocer los avances en la tragedia.

PARA DONACIONES EN EL EXTERIOR

#TodosConMocoa
Realice sus donaciones en dinero
MAKE YOUR CASH DONATIONS

Banco Intermediario INTERMEDIARY BANK	Banco Beneficiario BENEFICIARY BANK
CITIBANK, NEW YORK	CUENTA DAVIVIENDA BANCO INTERMEDIARIO 36240428
ADDRESS OF CORRESPONDENT OF BENEFICIARY'S A BANK 399 Park Avenue 10001	ADDRESS OF BENEFICIARY'S A BANK Calle 20 No. 13a - 15
Código Swift Banco Intermediario INTERMEDIARY BANK SWIFT CODE CITIUS33	Código Swift de Davivienda DAVIVIENDA'S SWIFT CODE CAVDCOBB
Código ABA ABA CODE 0008	CUENTA BENEFICIARIO FINAL 021666888
Código ABA ABA CODE 02100089	BENEFICIARIO FINAL / FINAL BENEFICIARY Fiduprevisora S.A. Fondo Nacional de Calamidades - Donaciones Calle 73 No. 18-43

Así entregamos Asistencia Humanitaria de Emergencia
de acuerdo a estándares y protocolos establecidos
THIS WAY WE WILL DELIVER HUMANITARIAN AID ACCORDING
TO THE ESTABLISHED STANDARDS AND PROTOCOLS







Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la avalancha en Mocoa

Tipo de ejercicio

Difusión

Fecha de la campaña

Inicio

01/04/2017

Final

17/04/2017

Enlace al micrositio en la
página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/TodosPorMocoa>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:

Tocaima Ciudad Salud compartió la foto de Alcaldía de Tocaima.
3 de abril · 🌐



DAVIVIENDA CUENTA DE AHORROS No.
021666888
#TodosPorMocoa

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
TODOS POR UN NUEVO PAÍS
MÁS EQUIDAD EDUCACIÓN

Alcaldía de Tocaima
3 de abril · 🌐

Tras conocerse la noticia sobre la terrible tragedia en Mocoa, el gobierno Colombiano habilitó la cuenta de ahorros 021 666 888 del banco Davivienda para aquellas personas que quieran realizar sus donaciones.

Tocaima, Unida por Nuestros Hermanos de Mocoa
Siga las etiquetas: #MocoaSomosTodos #TodosConMocoa #BrigadaDigital

Me gusta Comentar Compartir

1



Alcaldía Municipal de Cajicá - Colombia / Orlando Díaz Canasto
Alcalde transmitió en vivo.
Me gusta esta página · 4 de abril · 🌐

#TodosConMocoa

2.103 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

57 Comentarios destacados ·

16 veces compartido 5 comentarios

Lucia Bello · 1:20 Policía Nacional " Todos con el mismo corazón".
Me gusta · Responder · 2 · 4 de abril a las 10:04

Jefer Cannibal Diaz Corps · 0:25 Muy bien...
Me gusta · Responder · 1 · 4 de abril a las 10:18

Raquel Sofia Martinez Tovar · 0:29 Q...
Escribe un comentario...

Gob de Santander
@GobdeSantander

Desde #Santander estamos #TodosConMocoa. Hoy es un día para solidarizarnos con las familias de las víctimas y apoyar a nuestro Dpto hermano



Todo Santander con Mocoa
#TodosconMocoa

11:51 · 1 abr. 2017

23 Retweets 48 Me gusta

UNGRD, Gobernación Putumayo, BluRadio Colombia y 7 más

1 23 48



Nota realizada por Urna de Cristal:

Gobierno Cercano

¡ABC Todos por Mocoa!

Abril 11 de 2017





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Si vives en Mocoa recuerda que tienes hasta el 28 de feb para pagar impuesto predial con 10% de descuento. Liquidalo en https://goo.gl/X8JjV6 -Impuestos al día-	247
Macheta se une a Mocoa, aporta tus donaciones destinadas para los ninos y ninas. Hasta el 7 de abril de 2017. Mas info: goo.gl/DyjSww Alcaldia de Macheta	1,089
Las familias damnificadas de Mocoa no están solas. Si quieres ayudar a los afectados por la avalancha, enterate como en: goo.gl/OvW6k9 @urnadecristal	207,800
Estas invitado a la Brigada Financiera para la reactivación comercial: hoy y mañana, de 9 a.m. a 5 p.m. en el Auditorio de Yamalia en Mocoa. Mas en: goo.gl/AwpSyR	679
Colombia somos todos. Colombia es MOCOA. Para saber como realizar tu contribución, comunícate con las líneas 3907950 – 018000952525	5,086
TOTAL	214,901





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil, micrositio y sitio web)

21,534 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

3,055,414 alcance
promedio



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Gobernación de Casanare

10 al 29 de abril 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



URNA DE CRISTAL



Su aporte es importante
ayúdenos a evaluar la Rendición de Cuentas mediante la encuesta el día 29 de abril de 2017

CONVOCATORIA

Rendición Pública de Cuentas
2016
Virtual 29 de Abril de 2017
Hora: 8:00 a.m.

 **Presentación de Ponencias**
Del 28 marzo - 19 abril del 2017

- Secretaría Privada Séptimo piso - CAD
- E-mail: privada@casanare.gov.co
- planeación@casanare.gov.co
- Linea Gratuita: 018000912826

 **Transmisión en Vivo**

- Emisora Manare Radio 95.3 F.M.
- www.casanare.gov.co
- Facebook Gobernación de Casanare



Contexto

La Gobernación de Casanare, con el apoyo de Urna de Cristal, realizó su ejercicio de Rendición de Cuentas del 2016.



FUERZA DE TAREA DIGITAL





¿Qué buscó la campaña?

Hacer un ejercicio de diálogo, avances en gestión y rendición de cuentas (utilizando herramientas electrónicas) con los ciudadanos de Casanare.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

10/04/2017

Final

29/04/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-casanare>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
¿Qué tema del trabajo realizado por la Administración Departamental de Casanare te gustaría conocer?		
1.	Seguridad para todos y confianza en las instituciones.	90
2.	Desarrollo económico sostenible.	66
3.	Casanare Turístico, cultural y deportivo.	66
4.	Casanare social, solidario e incluyente.	28
5.	Infraestructura para el progreso y desarrollo de Casanare.	34
6.	Casanare transparente y eficiente. Conoce los avances de este sector el 29 de abril del 2017 en www.casanare.gov.co	343
Total		627



Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Como va Casanare? Elige el tema que te interesa llamando GRATIS al *159#	99,903
Participa y cuéntanos como va Casanare? Elige el tema que te interesa llamando GRATIS al *159#	466
Este sábado a las 8 am, es tu oportunidad para conocer la gestión de Casanare. A través de la emisora Manare 95.3 FM, vía web en: www.casanare.gov.co	466
TOTAL	100,835





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, USSD, temática página Urna)

31.957 participaciones

Comentarios realizados a la Gobernación de Casanare

93 comentarios

Alcance promedio de la campaña en redes sociales, mailing y SMS

352.776 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Veeduría Distrital

23 al 27 de marzo 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



URNA DE CRISTAL

Participa en la
**Rendición de Cuentas virtual
de la Veeduría Distrital**

Te invitamos a dejar tus preguntas en las redes sociales de la Entidad con la etiqueta **#VeeduríaRindeCuentas**
Conéctate a Facebooklive **y haz parte del control social**

¿Qué hace la Veeduría Distrital?

Prevención • Transparencia • Incidencia

VeeduríaDistrital



Contexto

La Veeduría Distrital, con el apoyo de Urna de Cristal, realizó su ejercicio de Rendición de Cuentas del 2016.

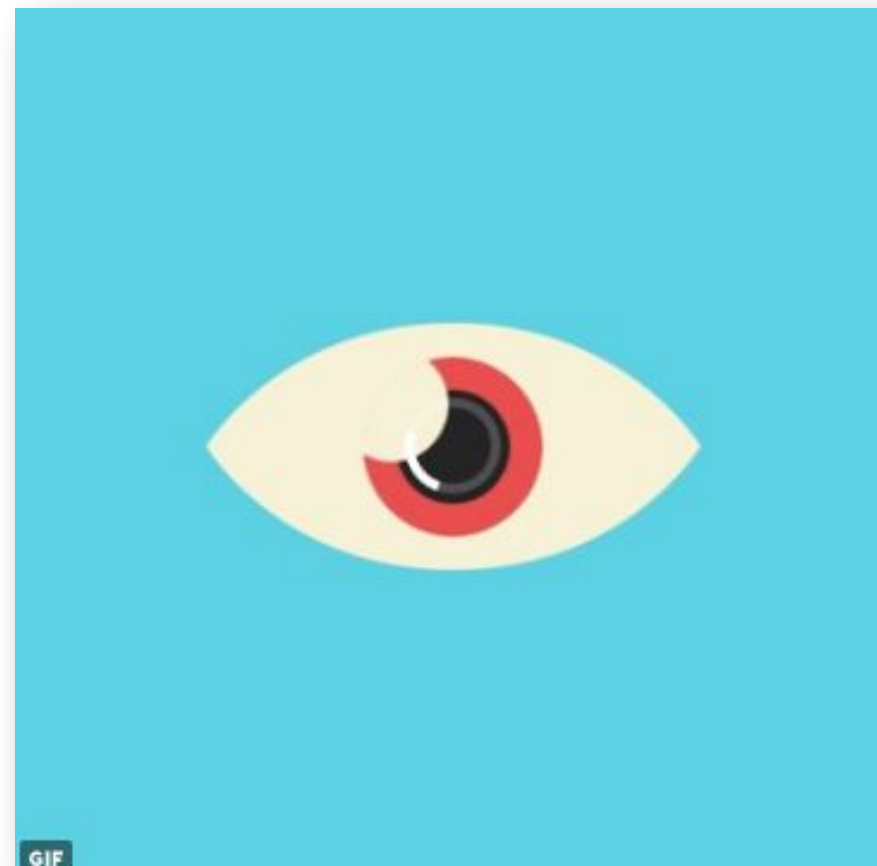


FUERZA DE TAREA DIGITAL



¿Qué buscó la campaña?

Hacer un ejercicio de diálogo, avances en gestión y rendición de cuentas (utilizando herramientas electrónicas) generando un espacio de diálogo con el veedor distrital.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

23/03/2017

Final

27/03/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-veeduria>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Gracias por ponerte en contacto con Urna de Cristal. Deseas recibir info. GRATIS sobre la gestión del gobierno? En caso de no querer recibir msj. responde NO	80,784
Sabes cómo se vigilan las obras en Bogotá? Conoce mas de la Veeduría Distrital y participa en: goo.gl/q6ZldZ Tu opinion es importante!	797
Sabes cómo trabaja la Veeduría por la transparencia en Bogota? Participa y haz parte del control social en: goo.gl/q6ZldZ	80,784
TOTAL	162,365





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil y sitio web)	3,321 participaciones
Comentarios en redes sociales	20 comentarios
Cantidad de respuestas dada por Urna de Cristal	11 respuestas
Alcance promedio de la campaña en redes sociales	220,187 alcance promedio



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña territorial de consulta ciudadana

#CreoJusticia

Plan decenal de justicia 2017-2027

21 de octubre de 2016 al 09 de enero de 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Ministerio de Justicia puso a disposición diferentes canales para escuchar las propuestas que aportarán al mejoramiento del sistema de justicia en Colombia, ello para integrarlas al Plan Decenal de Justicia 2017 - 2027.

¿Confías en el
sistema de
justicia
colombiano?

PLAN **DECENAL**
SISTEMA DE JUSTICIA
2017 - 2027





¿Qué buscó la campaña?

Generar un espacio de participación para el mejoramiento del sistema de justicia colombiano.





Especificaciones de la campaña

Campaña #CreoJusticia

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

22/10/2016

Final

09/01/2017

Entidad

Ministerio de Justicia y del Derecho

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

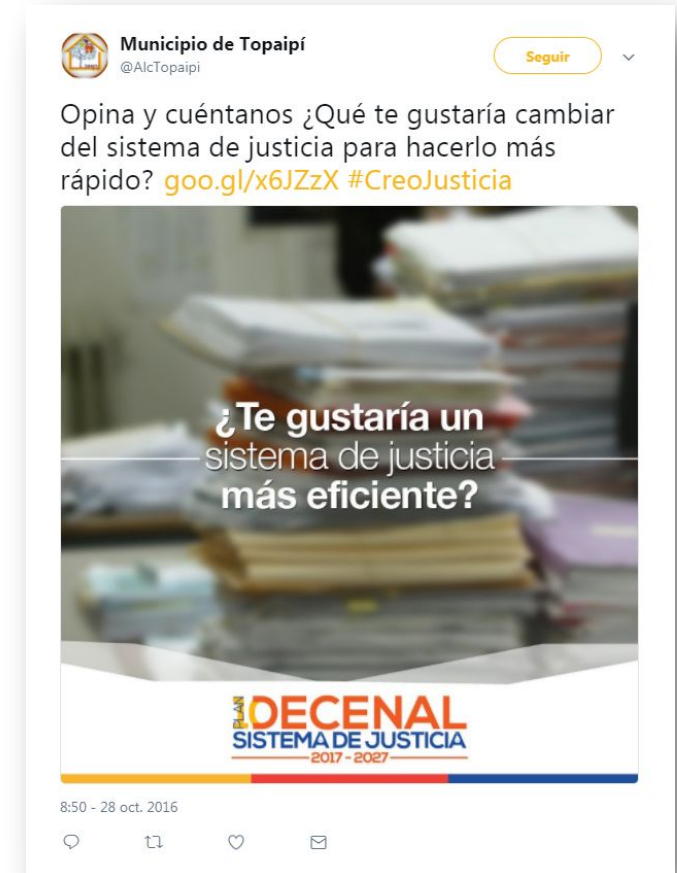
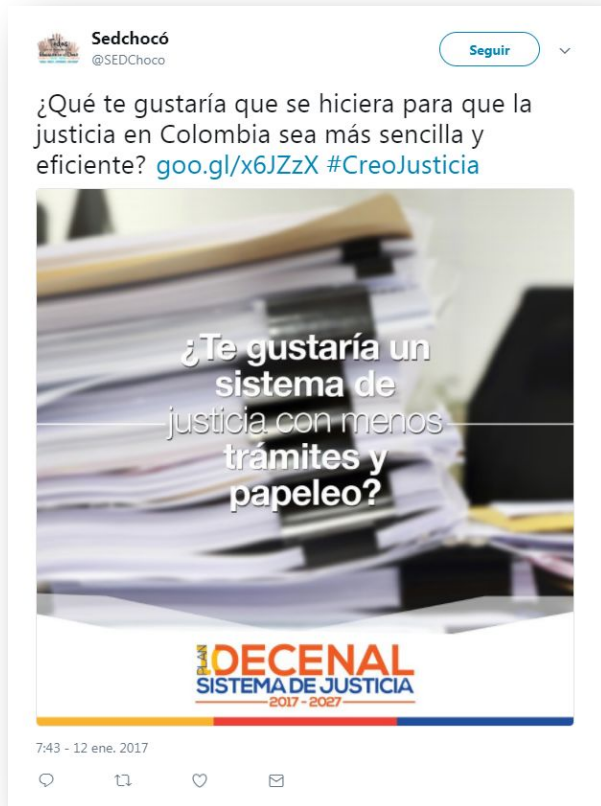
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-plan-decenal-justicia>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Nota realizada por Urna de Cristal:



The screenshot shows the Urna de Cristal website interface. At the top, there is a search bar labeled 'Buscar' and a navigation menu with links: Noticias, Infórmate, Participa, Datos Abiertos, and Especiales. Below the navigation menu, the breadcrumb trail reads: 'Infórmate / Gobierno cercano / Gobierno Cercano'. The main heading of the article is '¿Cómo te imaginas el sistema de justicia colombiano en el 2027?' with a sub-heading 'Gobierno Cercano'. The date 'Octubre 18 de 2016' is displayed below the heading. The article features a large image of a crowd of people, with a prominent yellow hat in the foreground. Overlaid on the image is the text 'PLAN DECENAL SISTEMA DE JUSTICIA 2017 - 2027'. A small button in the bottom right corner of the image reads 'Participa en el Plan Decenal de Justicia'. Below the image, the text states: 'El Gobierno Nacional junto al Ministerio de Justicia, quiere recuperar la confianza de los ciudadanos, teniendo en cuenta sus necesidades en materia de justicia incluyéndolas en el próximo Plan Decenal desde 2017 a 2027.'





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Los ciudadanos participaron en la encuesta llamando gratis al *159# desde su celular Tigo o Movistar:

Opciones		Cantidad
¿Qué cambios te gustaría ver en el sistema de justicia?		
1.	¿Cuál de estas acciones consideramos incorrecta? Colarse en una fila, hacer trampa en un examen, comprar libros-peliculas piratas	1.125
2.	¿Qué cambios te gustaría ver en el sistema de justicia?	869
3.	Crees que en Colombia triunfa el mas: Abeja, avión, vivo, ninguno de los anteriores	747
4.	¿Qué Colombia sea un país más honesto e íntegro es misión de todos	635
5.	¿Sabes qué quiere decir CVY?	617
6.	Alguna vez le has dicho a alguien: Usted no sabe quién soy yo	670
Total		4,663





Envío de mensajes de texto:

SMS	Cantidad
Te gustaría cambiar el sistema de justicia de nuestro país. Cuentanos en goo.gl/tgvOBW	22.187
¿Te gustaría cambiar el sistema de justicia de nuestro país? Llama GRATIS al *159# y participa	49.966
¿Cómo crees que podemos tener un país más justo? Participa llamando GRATIS al *159#	25.024
¿Cómo se debe hacer justicia en nuestro país? Participa llamando GRATIS al *159#	49.967
TOTAL	147,144





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, reproducciones de video, mailing, Urna Móvil, encuesta en el call center y sitio web) 16,358 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

197,196 alcance
promedio

Interacciones ciudadanas de la articulación con entidades territoriales

1,243 participaciones



URNA
DE CRISTAL



**FUERZA
DE TAREA
DIGITAL**

Resultados de la campaña pedagógica

#YoHagoInternetSeguro

Riesgos y buenas prácticas para uso del internet

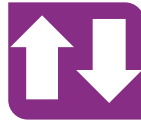
12 de junio de 2017 al 12 de junio de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

A través de los talleres realizados en las regiones por la Dirección de Gobierno en Línea, se recogió las necesidades de los territorios y estos propusieron sensibilizar a los ciudadanos sobre los riesgos y prácticas favorables para el uso del internet.





¿Qué buscó la campaña?

Dar a conocer los riesgos y buenas prácticas que se deben tener en cuenta para el buen uso del internet.





Especificaciones de la campaña

Campaña #YoHagoInternetSeguro

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

12/06/2017

Final

18/06/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

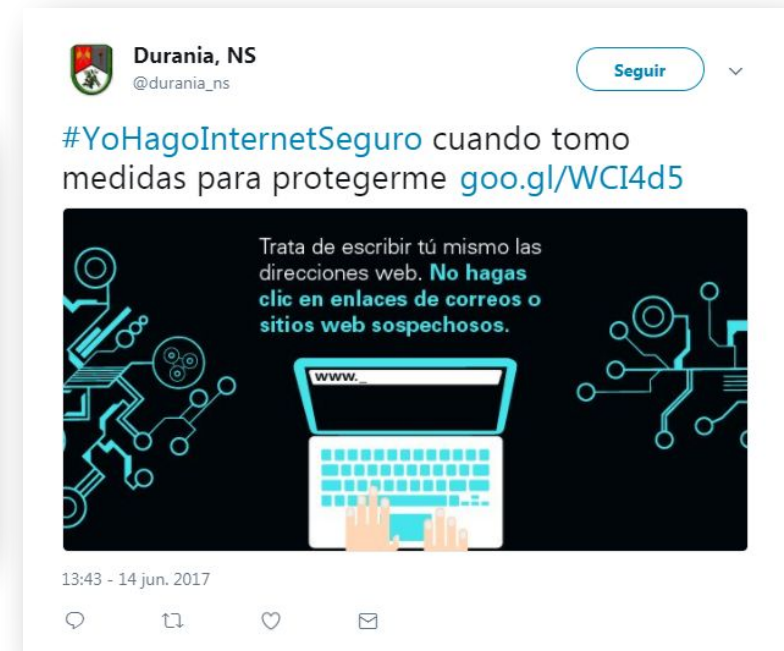
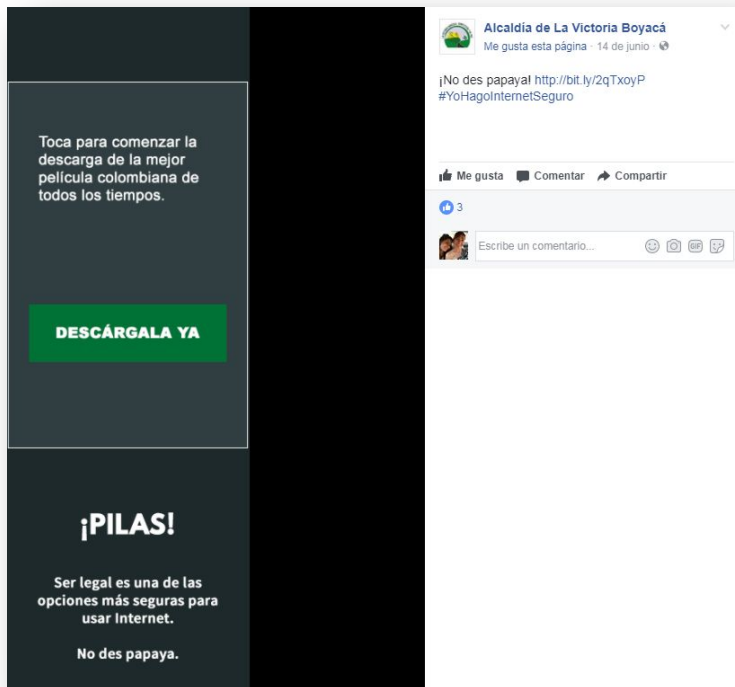
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/yohagointernetseguro>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, mailing)

363 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

4.086 alcance promedio

Articulación con entidades territoriales

18 participaciones





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

#CastillaneritoDeOro

Difusión del concurso de el Castillanerito de Oro y el
Castijoropazo

12 de mayo de 2017 al 1 de julio de 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Alcaldía de Castilla la Nueva anualmente invita a todas las casas de la cultura y academias de música llanera de Colombia a participar del concurso el Castillanerito de Oro y el Castijoropazo, con el propósito de dar a conocer la cultura llanera.





¿Qué buscó la campaña?

Difundir a las casas de la cultura y academias de música llanera de Colombia el concurso el Castillanerito de Oro y el Castijoropazo.





Especificaciones de la campaña

Campaña #CastillaneritoDeOro

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

12/05/2017

Final

01/07/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/elcastillaneritodeoro>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Boletín enviado por Urna de Cristal:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales, mailing)

332 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

6.583 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Gobernación de Norte de Santander

18 de diciembre 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Noticias Gobernación de Norte de Santander

Plan de Desarrollo 'Un Norte Productivo Para Todos' se cumplió en un 85.64% en 2016: gobernador William Villamizar Laguado

Creado por Oficina de Prensa 29/12/2016 13:35:00 Vistas (512) 0 Comentarios Retornar a Noticias



Contexto

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en cabeza de la Dirección de Gobierno Digital, realiza el concurso Máxima Velocidad en la que se premia el uso de los medios electrónicos en los ejercicios de rendición de cuentas, es así que la Gobernación de Norte de Santander propuso su ejercicio de Rendición de Cuentas 2016.





URNA DE CRISTAL



¿Qué buscó la campaña?

Dialogar e informar (utilizando herramientas electrónicas) a los ciudadanos norte santanderanos acerca de los avances de gestión, en el marco del ejercicio de rendición de cuentas, liderado por Urna de Cristal para el concurso de Máxima Velocidad.



FUERZA DE TAREA DIGITAL



Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

28/12/2016

Final

28/12/2016

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/rendicion-de-cuentas-norte-de-santander>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de la Gobernación de Norte de Santander:

Noticias Gobernación de Norte de Santander

Plan de Desarrollo 'Un Norte Productivo Para Todos' se cumplió en un 85.64% en 2016: gobernador William Villamizar Laguado

 Creado por Oficina de Prensa  29/12/2016 13:35:00  Vistas (512)  0 Comentarios [Retornar a Noticias](#)



Implementación de la campaña - medios físicos:



URNA DE CRISTAL



Publicación en medios físicos:



FUERZA DE TAREA DIGITAL



Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

861 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

4.981 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Alcaldía de Palmira

05 al 09 de marzo 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



URNA DE CRISTAL



Contexto

Dialogar e informar (utilizando herramientas electrónicas) a los ciudadanos palmireños acerca de los avances de gestión, en el marco del ejercicio de rendición de cuentas, liderado por Urna de Cristal para el concurso de Máxima Velocidad.

Jairo Ortega Samboní
Alcalde de Palmira
y su Gabinete Municipal

Tienen el gusto de invitarle a la audiencia pública de

RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2016

Día: Jueves 9 de marzo de 2017
Lugar: Centro Cultural "Guillermo Barney Materón"
Hora: 6:00 pm

Formule su pregunta AQUÍ

De acuerdo al informe de Rendición de Cuentas vigencia 2016
publicado <http://www.palmira.gov.co/informe-de-gestion-2016>



FUERZA DE TAREA DIGITAL



¿Qué buscó la campaña?

Dialogar e informar (utilizando herramientas electrónicas) a los ciudadanos acerca de los avances de gestión, en el marco del ejercicio de rendición de cuentas de la Alcaldía de Palmira, liderado por Urna de Cristal para el concurso de Máxima Velocidad.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

05/03/2016

Final

09/03/2016

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/rendicion-de-cuentas-palmira>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

2,093 participaciones

Cifras de comentarios a la campaña

113 comentarios

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

27,202 alcance promedio



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Gobernación de Quindío

24 de febrero al 24 de junio 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Gobernación del Quindío propuso el ejercicio de Rendición de Cuentas 2016, en el marco del concurso Máxima Velocidad de la Dirección de Gobierno Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, premia el uso de los medios electrónicos en los ejercicios de rendición de cuentas.

PROSPERIDAD
CON EQUIDAD

Rendición
Pública de Cuentas
Gobernación del Quindío
Vigencia 2016

Quindío más competitivo
En el 2016 el departamento
obtuvo **la mejor calificación** de
los últimos cuatro años en el
índice departamental de
competitividad (4,78).

Quindío *SÍ* Cumple

Gobernación del Quindío
En Defensa del Bien Común





¿Qué buscó la campaña?

Dialogar e informar (utilizando herramientas electrónicas) a los ciudadanos quindianos acerca de los avances de gestión, en el marco del ejercicio de rendición de cuentas, liderado por Urna de Cristal para el concurso de Máxima Velocidad.

Inclusión Social

Rendición Pública de Cuentas
Gobernación del Quindío
Vigencia 2016

Instituciones educativas superaron 10 Puntos el promedio
en pruebas Saber 11,
con respecto al 2015

Quindío Sí Cumple

icfes
saber 11°

Gobernación del Quindío
En Defensa del Bien Común

   **QUINDIO SÍ PARA TI**





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

24/02/2017

Final

24/06/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/rendici%C3%B3n-de-cuentas-quindio>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña - Página web:



Publicación en la página de la Alcaldía de Quindío:



Gobernación del Quindío
Carlos Eduardo Osorio Buriticá
Gobernador del Quindío 2016 - 2019

La Gobernación | El Departamento | Normatividad | Contratación | **Transparencia** | Prensa | Trámites y Servicios | Atención a la Ciudadanía

Gobernación del Quindío > Transparencia

Rendición Publica De Cuentas 2016
Creado: 24 Febrero 2017 | Última actualización: 07 Abril 2017

La GOBERNACION DEL QUINDIO informa que las respuestas a las preguntas hechas por la ciudadanía en la rendicion publica de cuentas pueden ser visualizadas haciendo clic aqui

DESCARGAR RESPUESTAS



Gobernación del Quindío
Carlos Eduardo Osorio Buriticá
Gobernador del Quindío 2016 - 2019

La Gobernación | El Departamento | Normatividad | Contratación | Transparencia | **Prensa** | Trámites y Servicios | Atención a la Ciudadanía

Noticias
Noticias 2017
Noticias 2016

Gobernación del Quindío > Prensa > Noticias Gobernación del Quindío > **Noticias 2017** > Noticias Marzo de 2017

Este viernes, el gobernador del Quindío hará la rendición pública de cuentas de la vigencia 2016

Este viernes 24 de marzo a partir de las 2:00 p.m. en el Centro Cultural Metropolitano de Convenciones de Armenia y en transmisión en directo por el canal regional Telecafé, el gobernador del Quindío, Padre Carlos Eduardo Osorio Buriticá, hará la Rendición Pública de Cuentas de la vigencia 2016 de su administración.

El mandatario de los quindianos presentará ante la comunidad, entes de control, medios de comunicación, gremios y demás interesados los principales logros del primer año de gestión de su gobierno, que estarán divididos en los ejes estratégicos Desarrollo Sostenible, Prosperidad con Equidad, Inclusión Social, Seguridad





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

12.407 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

5.090 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Alcaldía de Chía

15 al 20 de marzo 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto



La Alcaldía de Chía propuso el ejercicio de Rendición de Cuentas 2016, en el marco del concurso Máxima Velocidad de la Dirección de Gobierno Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que resalta el uso de los medios electrónicos en los ejercicios de rendición de cuentas.





¿Qué buscó la campaña?

Hacer un ejercicio de diálogo, avances en gestión y rendición de cuentas (utilizando herramientas electrónicas) con los ciudadanos de Chía, Cundinamarca.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

15/03/2017

Final

20/03/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/as-fue-ejercicio-de-rendicion-de-cuentas-de-alcalde-ch-a>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de la Alcaldía de Chía:

Los jóvenes le pidieron cuentas al alcalde

Detalles

Visitas: 1776



Durante dos horas y con más de 1.500 asistentes el alcalde Leonardo Donoso les rindió cuentas a los niños, niñas y adolescentes de Chía en temas de salud, educación, cultura, deporte, entre

El alcalde le rindió cuentas a la comunidad

Detalles

Visitas: 1949





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

alcance promedio



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta

Aumento elevado de las palomas

Alcaldía de Castilla La Nueva

17 de julio al 07 de septiembre 2017



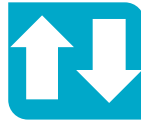
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



URNA DE CRISTAL



Contexto

La Alcaldía de Castilla La Nueva, con el propósito de dar soluciones al aumento elevado de palomas, abrió un espacio para conocer las percepciones de los ciudadanos.

CONSULTA CIUDADANA

¿Qué hacemos con las *Palomas* de Castilla La Nueva?

Tu opinión es importante

Ingresa aquí:

gobiernoabierto.castillalanueva.gov.co

Y participa

#CapacidadYVisión para ser un #GobiernoAbierto

Gobierno Municipal de Castilla la Nueva

Me gusta esta página · 19 de julio · Estado ·

En el municipio de Castilla La Nueva vemos con gran preocupación el incremento de palomas principalmente en lugares públicos como escuelas y centros deportivos, y afectan directamente las actividades que allí se realizan, además del daño a la infraestructura, y no sólo eso, también influye negativamente en la salud de los castellanos. Por eso queremos invitar a conocer esta problemática ingresando a nuestro sitio web <http://bit.ly/2u6URtY> y participe dejando su opinión o comentario con una posible solución. Desde el Gobierno Municipal estamos seguros que entre todos podremos resolver esta problemática #CapacidadYVisión #GobiernoAbierto #MáximavelocidadGOB

Me gusta · Comentar · Compartir

12 · Comentarios destacados ·

30 veces compartido · 20 comentarios

Naday Molano Estos animalitos aunque se ven inofensivos no es así, son portadores de gran cantidad de enfermedades... el primer correctivo es dejar de alimentarlas para q no se acostumbren a un lugar... estas apolomas ya están catalogadas como plaga, en las ciudades las llaman ratas voladoras... es un tema delicado por salud de todos los castellanos 🙄

Me gusta · Responder · 2 · 22 de julio a las 23:15

Gobierno Municipal de Castilla la Nueva Gracias por la información Sr. Naday Molano. Te invitamos a dejar tus propuestas y a votar por otras ideas aquí: <http://bit.ly/2u6URtY>

Escibe un comentario...



FUERZA DE TAREA DIGITAL



¿Qué buscó la campaña?

Buscar una solución con los ciudadanos sobre el aumento elevado de la población de palomas en el Municipio de Castilla La Nueva





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la Alcaldía de Castilla La Nueva

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

17/07/2017

Final

05/09/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/palomas-en-castilla-nueva>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de la Alcaldía de Acacías:

Gobierno Abierto
Castilla la Nueva
Capacidad y Visión
Para servir a los gente

#CapacidadYVisión para construir un #GobiernoAbierto

Inicio Quienes somos Propuestas Estadísticas Noticias Admin Contáctenos Iniciar sesión

¿QUE HACEMOS CON LAS PALOMAS DE CASTILLA LA NUEVA?

Tipo de propuesta:	Eje:	Fecha de inicio:	Políticas:	Meta resultado:	Fecha de cierre:	Sector:	Estatus:	Programa:	Funcionario responsable:
Social	Eje de Transformación de lo Público	2017-07-19	Uso y Apropriación de las Tecnologías de la Información y Comunicación - Garantizar a los ciudadanos los derechos para obtener bienestar integral	13 Intervenciones y/o dotaciones de bienes públicos existentes	2017-08-15	Equipamiento Municipal	Abierto	Infraestructura al servicio de todos	Secretaria de Planeación y Medio Ambiente; Secretaria de Obras



Actividad	
Propuestas	76 ?
Comentarios	20 ?
Votos positivo	6 ?
Votos negativo	0 ?
Participantes	83 ?
Propuesta más votada	Sacar un decreto prohibiendo alimentarlas y generando una sa... ?





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

277 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

43,479 alcance promedio



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Alcaldía de Acacías

31 de mayo al 28 de junio 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Alcaldía de Acacías propuso el ejercicio de Rendición de Cuentas 2016, en el marco del concurso Máxima Velocidad de la Dirección de Gobierno Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que premia el uso de los medios electrónicos en los ejercicios de rendición de cuentas.





¿Qué buscó la campaña?

Hacer un ejercicio de diálogo, avances en gestión y rendición de cuentas (utilizando herramientas electrónicas) con los ciudadanos de Acacías, Meta.

www.acacias-meta.gov.co
@AlcaldiadeAcacias
Alcaldía de Acacías

AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS

www.acacias-meta.gov.co

Formule sus preguntas

#RendiCuentasAcacias2017

OFICINA TIC
para vivir bien!
Alcaldía de Acacías





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

31/05/2017

Final

28/06/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicios-gobierno/as-fue-rendici-n-de-cuentas-de-acacias>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



URNA DE CRISTAL



Algunos ejemplos:



FUERZA DE TAREA DIGITAL

Implementación de la campaña - Página web:



Publicación en la página de la Alcaldía de Acacías:

Alcaldía de Acacías Meta - Meta
Para Vivir Bien

Sitio oficial de Acacías Meta en Meta, Colombia

Nuestra alcaldía Trámites y servicios Planeación y ejecución Presupuesto y finanzas Participación Atención a la ciudadanía

- ¿Quiénes somos?
- ¿Cómo estamos organizados?
- Nuestro control interno

Contratación

Normatividad

Sistema general de regalías

Otras entidades del municipio

Órganos de control

Instancias de participación ciudadana

Rendición de cuentas

Transparencia y acceso a información pública

Para niños y niñas

Correo electrónico institucional

Está en Inicio Acacías Meta le informa Noticias

Acacías Meta le informa

Noticias

POSTULACIÓN PROPUESTAS PARA PARTICIPAR EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS

06 de Junio de 2017 |

La administración municipal, le informa a las organizaciones civiles que pretenden intervenir en la primera Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas que se realizará el 23 de junio del presente año, deberán descargar el formato para poder inscribir sus propuestas ante la Secretaría de Planeación y Vivienda, ubicada en la carrera 15 No. 12-56, Edificio de la Casa de la Cultura Piso 5, la cual podrá ser presentada en máximo cinco hojas y deberá ser radicada con una antelación de diez (10) días hábiles a la realización de la misma.

Igualmente se informa a las personas naturales que deseen participar que deberán inscribirse ante la Secretaría de Planeación y Vivienda en los términos descritos anteriormente, sin necesidad de radicar propuesta, intervenciones que tendrá un término máximo de tres minutos o formular sus preguntas a través de la página web <http://acacias.gov.co/rendicion/>.

Publicaciones del municipio

Enlaces de interés

Noticias

Calendario de eventos

Audio y video

Edictos

¿Dónde encontrar más información?

Descargar POSTULACIÓN PROPUESTAS PARA PARTICIPAR EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS

Tipo de archivo: docx

Tamaño: 1.4 MB

Alcaldía de Acacías Meta - Meta
Para Vivir Bien

Sitio oficial de Acacías Meta en Meta, Colombia

Nuestra alcaldía Trámites y servicios Planeación y ejecución Presupuesto y finanzas Participación Atención a la ciudadanía

Presentación

Nuestro municipio

Acacías Meta le informa

Contratación

Normatividad

Sistema general de regalías

Otras entidades del municipio

Órganos de control

Instancias de participación ciudadana

Rendición de cuentas

Transparencia y acceso a información pública

Para niños y niñas

Correo electrónico institucional

Está en Inicio Rendición de Cuentas Informes a la ciudadanía

Rendición de Cuentas

Informes a la ciudadanía

INFORME AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS JUNIO 2017

Fecha de presentación del informe: Junio 23 de 2017

El inicio de una administración plantea muchos retos para el equipo de gobierno y más aún para el Alcalde Municipal. Es por esto que el Departamento Nacional de Planeación en el año 2012 expidió la serie de Guías para la Gestión Pública Territorial, con la que dispuso un paquete de herramientas para los nuevos gobernantes. "El alcalde en el primer Año de su administración" da los lineamientos y recomendaciones a tener en cuenta en el primer periodo constitucional y promueve la divulgación de las actividades adelantadas durante este periodo. Asimismo la guía "Lineamientos para la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía por las Administraciones Territoriales" establece los parámetros para la rendición de cuentas; en conjunto la Resolución 402 de 2013 que contiene el Manual de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía para el municipio de Acacías.

Anuncios de rendición de cuentas a la ciudadanía

Cumplimiento de metas

Informes a la ciudadanía

Informes al Concejo

Informes a la contraloría

Informes de gestión para Gobierno en Línea

Rendición de cuentas para los ODMs

Descargar la rendición INFORME AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS JUNIO 2017

Tipo de archivo: pdf

Tamaño: 6 MB

Sector:

Planes relacionados:

Plan de Desarrollo Municipal





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

522 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

25,724 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta pública

#DecidoPorGranada

Alcaldía de Granada

10 al 31 de agosto 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



AUNQUE SON TRABAJADORES,
NO TRABAJAN EN LO MISMO



¿Cuál prefieres?

#Agua ☒ Petroleo



Contexto

La Alcaldía de Granada dispuso una consulta minera a través de las herramientas digitales para que los granadinos decidan sobre la perforación, exportación y producción de petróleo.





¿Qué buscó la campaña?

Conocer la percepción de los granadinos con respecto a la intervención petrolera en la región.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la Alcaldía de Castilla La Nueva

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

10/08/2017

Final

31/08/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

https://docs.google.com/presentation/d/1YJcKqeTmN5MFkqUo3OWqYDNRBkoni4K4DP6-MhwWRo0/edit#slide=id.g1a31d83a4a_0_15



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de la Alcaldía de Acacías:

CONSULTA POPULAR

Para la Alcaldía Municipal de Granada es muy importante conocer su opinión como ciudadano y hacerlo participe en la formulación de políticas, dando cumplimiento a lo establecido en el literal i) del artículo 11° de la Ley 1712 de 2014 y a los artículos 2° y 3° de la Ley 1757 de 2015. De acuerdo a lo anterior, el pasado 19 de Mayo de 2017 se dió inicio al trámite de mecanismo de participación ciudadana de consulta popular en el Municipio de Granada mediante Decreto N° 077 de 2017, el cual lo invitamos a leer.



[Decreto N° 077 de 2017](#) "Por medio del cual se da apertura al proceso de convocatoria de una consulta popular".

Encuesta

La siguiente encuesta se realiza con el fin de conocer su opinión respecto al tema planteado en el Decreto N° 077 de 2017, por lo que amablemente lo invitamos a diligenciarla según su criterio.





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

2.005 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

11.659 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña territorial pedagógica

#YoLeoYoCuento

Leer es mi cuento

25 de agosto al 01 de noviembre de 2017



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Gobernación de Norte de Santander, en el marco de la campaña promovida por el Ministerio de Cultura 'Leer es mi cuento', incentivó la lectura entre los jóvenes y niños del departamento.



¿Qué buscó la campaña?

Promover e incentivar el interés de los estudiantes por leer y escribir cuentos, como estrategia en el desarrollo académico y cognitivo del departamento





Especificaciones de la campaña

Campaña #YoLeoYoCuento

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

25/08/2017

Final

01/11/2017

Entidad

Gobernación de Norte de Santander

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-l-eeresmicuento-norte-santander>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

924 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

46.081 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta

Participación Ciudadana, # Gobierno Abierto

Concejo de Castilla La Nueva

1 al 07 de agosto 2017



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

El Concejo de Castilla La Nueva, con el objetivo de promover el arraigo de los castellanos por su entorno, abrió un espacio de participación para conocer las percepciones ciudadanas.

Estimados Castellanos

Quiero invitarlos a ingresar al sitio de **PARTICIPACION CIUDADANA** del Concejo Municipal de Castilla La Nueva, donde estaremos continuamente solicitando sus ideas, recomendaciones y/o sugerencias respecto de varios temas que permitan una mejor convivencia y desarrollo en nuestro Municipio.

El tema actual es el **SENTIDO DE PERTENENCIA**, queremos desde el Concejo presentar proyectos de acuerdo que permitan que amemos más y lo demostremos a Castilla La Nueva.

Ingresen a este link y muchas gracias por sus ideas, recomendaciones y/o sugerencias.

www.concejocastillalanueva.gov.co/participacion-ciudadana/

Somos un #ConcejoAbierto
que busca #Soluciones
Nancy Franco Navarrete

Presidente Concejo Municipal Año 2017





¿Qué buscó la campaña?

Conocer la visión de los castellanos frente sentido de pertenencia de su entorno y cómo mejorarlo.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la Alcaldía de Castilla La Nueva

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

01/08/2017

Final

30/08/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-castilla-nueva-2017>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de la Concejo de Castilla La Nueva:

¿Que pasa con el sentido de pertenencia hacia Castilla La Nueva?



El sentido de pertenencia es un sentimiento de vinculación o dependencia que experimenta un miembro de una sociedad. Se manifiesta por una simpatía y una inclinación recíproca entre los individuos que integran una comunidad. Este sentido de pertenencia se basa en la necesidad social

El sentido de pertenencia es la satisfacción que obtiene una persona al sentirse parte integrante de un grupo a partir de la identificación con el resto y sus objetivos. Es una conducta activa, ya que el individuo defiende en sus acciones al grupo como algo propio. El pasado 7 de Julio de 2017, nuestra Castilla La Nueva, cumplió su cumpleaños No 56 de ser reconocido como Municipio mediante ordenanza departamental, precisamente el 7 de julio de 1969.

Ese día se realizó un desfile por nuestras principales calles con la participación de la Institución Educativa Henry Daniels, El cuerpo de bomberos, la policía nacional, la defensa civil y bandas marciales del municipio de Acacias y Castilla La Nueva.



Al finalizar el desfile, el gobierno municipal con el Concejo realizo un evento en el parque principal, con el señor Alcalde Wilian Medina, los compañeros concejales y empleados de la Alcaldía y donde tuve la oportunidad como presidente del Concejo para el año 2017 de dirigir unas palabras a los presentes.



Video Palabras Concejel Nancy Franco Navarrete, presidente Concejo Municipal año 2017.



Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

152 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

43.479 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña de consulta

Seguridad

Alcaldía de Roncesvalles, Tolima

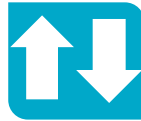
01 al 30 de julio 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Alcaldía de Roncesvalles creó un espacio digital para aumentar la seguridad de la escuela "La Voz De La Tierra".



¿Qué buscó la campaña?

Conocer la percepción de la población Roncesvalluna para la instalación del sistema de cámaras de seguridad en la Institución Educativa "La Voz De La Tierra".



*¿Está de acuerdo en la
instalación de cámaras de
seguridad en el Colegio la Voz
de la tierra?*

#InstitucionSegura





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la Alcaldía de Roncesvalles

Tipo de ejercicio

Consulta

Fecha de la campaña

Inicio

01/07/2017

Final

30/07/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

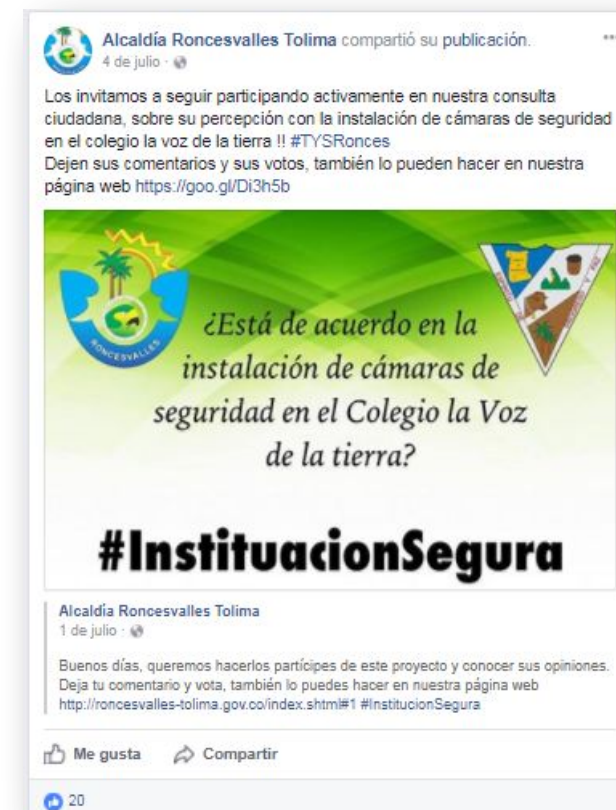
<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-roncesvalles>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:





Publicación en la página de la Alcaldía de Roncesvalles:



¿Está de acuerdo en la instalación de cámaras de seguridad en el Colegio La Voz De La Tierra?

- SI (1240 - 97 %)



- NO (42 - 3 %)

Total de votos: 1282

Fecha de publicación mm/dd/yyyy: 7/1/2017





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales y página web)

1.438 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

857 alcance promedio





URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Seguridad

Alcaldía de Monterrey, Casanare

07 de septiembre al 15 de noviembre 2017



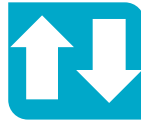
GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



URNA DE CRISTAL



Contexto

La Alcaldía de Monterrey creó un espacio digital en la emisora local para aumentar en la zona rural y urbana las denuncias de posibles hechos delictivos que afectan a los ciudadanos de Monterrey.

DENUNCIA LA PRESENCIA DE EXTRANOS

SI VAS A SALIR, RECOMIENDA TU VIVIENDA CON LOS VECINOS

LA DELINCUENCIA NO DESCANSA ESTEMOS ALERTA

LA SEGURIDAD DEPENDE DE TODOS NO SOLO DE LAS AUTORIDADES

DESDE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE MONTERREY A TRAVÉS DE LA SECRETARÍA DE GOBIERNO SEGURIDAD Y CONVIVENCIA Y LA SECRETARÍA GENERAL HEMOS DISEÑADO EL EJERCICIO DE PARTICIPACIÓN Y COLABORACIÓN CIUDADANA.

ATENDIENDO EL LLAMADO DE LA COMUNIDAD CON RESPECTO A INCONFORMIDADES FRENTE AL INCREMENTO DEL ÍNDICE DE INSEGURIDAD EN NUESTRO MUNICIPIO, HEMOS HABILITADO EN CONJUNTO CON LA POLICÍA NACIONAL UN SERVICIO DE ALERTA Y DENUNCIA INMEDIATA A TRAVÉS DE UNA CUENTA DE MENSAJERÍA EXCLUSIVA WHATSAPP.

#MonterreyAlerta

(314) 482 0707



FUERZA DE TAREA DIGITAL



¿Qué buscó la campaña?

Promover la denuncia y reporte de situaciones sospechosas que atenten contra la integridad física o material de los habitantes de Monterrey.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada por la Alcaldía de Monterrey

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

07/09/2017

Final

15/11/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-monterrey-alerta>





Algunos ejemplos:



Implementación de la campaña - Página web:



Publicación en la página de la Alcaldía de Monterrey:



Alcaldía de Monterrey - Casanare
Gobierno con oportunidades

Sitio oficial de Monterrey en Casanare, Colombia

Nuestra alcaldía Trámites y servicios Planeación y ejecución Presupuesto y finanzas Participación Atención a la ciudadanía

Está en Inicio

Rendición de Cuentas
Informes a la ciudadanía

Informe de rendición de cuentas 2017

Fecha de presentación del informe: de

Descargar la rendición Informe de rendición de cuentas 2017
Tipo de archivo: pdf
Tamaño: 6.2 MB

Sector: Institucional

Planes relacionados:
No se encuentran planes relacionados

- Anuncios de rendición de cuentas a la ciudadanía
- Cumplimiento de metas
- Informes a la ciudadanía
- Informes al Concejo
- Informes a la contraloría
- Informes de gestión para Gobierno en Línea
- Rendición de cuentas para los ODMs



Alcaldía de Monterrey - Casanare
Gobierno con oportunidades

Sitio oficial de Monterrey en Casanare, Colombia

Nuestra alcaldía Trámites y servicios Planeación y ejecución Presupuesto y finanzas Participación Atención a la ciudadanía

Está en Inicio

Rendición de Cuentas
Informes a la ciudadanía

Anexo 1: 2a Rendición de cuentas 2017 FINANZAS

Fecha de presentación del informe: Noviembre 15 de 2017

Descargar la rendición Anexo 1: 2a Rendición de cuentas 2017 FINANZAS
Tipo de archivo: pdf
Tamaño: 501.1 kB

Sector: Economía

Planes relacionados:

- Anuncios de rendición de cuentas a la ciudadanía
- Cumplimiento de metas
- Informes a la ciudadanía
- Informes al Concejo
- Informes a la contraloría
- Informes de gestión para Gobierno en Línea
- Rendición de cuentas para los ODMs





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

23 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

1.716 alcance promedio



URNA
DE CRISTAL



FUERZA
DE TAREA
DIGITAL

Resultados de la campaña pedagógica

Rendición de cuentas

Alcaldía de Urumita

11 de enero al 09 de octubre 2017



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC



Contexto

La Alcaldía de Urumita propuso el ejercicio de Rendición de Cuentas 2016, en el marco del concurso Máxima Velocidad de la Dirección de Gobierno Digital del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, que premia el uso de los medios electrónicos en los ejercicios de rendición de cuentas.

ADMINISTRACIÓN Municipal

DIMENSIÓN TRABAJO **DIMENSIÓN VIVIENDA** **DIMENSIÓN SALUD** **DIMENSIÓN EDUCACIÓN** **DIMENSIÓN NIÑEZ**

Foro Virtual
Construcción del Marco
Lucha contra la pobreza extrema
Indice de pobreza Multidimensional IPM
www.urumita-guajira.gov.co

Urumita **Todos por el PROGRESO** **Gobierno Linea Urumita**





¿Qué buscó la campaña?

Hacer un ejercicio de diálogo, avances en gestión y rendición de cuentas (utilizando herramientas electrónicas) con los ciudadanos de Urumita.





Especificaciones de la campaña

Campaña realizada para la Rendición de Cuentas

Tipo de ejercicio

Pedagógica

Fecha de la campaña

Inicio

11/01/2017

Final

09/10/2017

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicio-participacion-urumita-digital>



Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial



Algunos ejemplos:



Invitación a la rendición de cuentas 2016 - 2017

25 visualizaciones

Me gusta 0 Comentar 0 COMPARTIR



Rendición de cuentas agosto 4 de 2017

13 visualizaciones

Me gusta 0 Comentar 0 COMPARTIR



Publicación en la página de la Alcaldía de Urumita:

AD Alcaldía de Urumita
Rendición de cuentas octubre 9 2017, 10:06 am

Rendición de cuentas – Informe a la ciudadanía 100 primeros días de Gobierno 2016

Al asumir el cargo como Alcalde Municipal, sabía que enfrentaba el gran reto de colocar a Urumita en la ruta del progreso, teniendo claro que construiremos sobre avances logrados, que corregiremos lo que se hizo mal y que pondremos bases donde no se ha hecho nada.

Evidentemente el mayor rigor de mi gestión está enfocado a dar solución a los serios problemas estructurales, aplazados administración tras administración que ocasionan unos altos índices de necesidades básicas insatisfechas que causan un alto grado de inconformidad en la población. Las soluciones no dan espera, de ahí que con mi equipo de trabajo somos conscientes que es necesario trabajar las 24 horas de cada día para implementar acciones que permitan la solución efectiva, en busca del mejoramiento de la calidad de vida de todos los habitantes de mi amado Urumita.

AD Alcaldía de Urumita
Rendición de cuentas agosto 25 2017, 9:08 pm

Rendición de cuentas a la ciudadanía primer año de gobierno periodo 2016

Informe a la ciudadanía

Archivos para descargar



informeprimeraodegobierno2016.pdf

7 Mb

Participa





Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos (interacciones en redes sociales)

298 participaciones

Alcance promedio de la campaña en redes sociales

461 alcance promedio



¡GRACIAS!



Urna de Cristal

www.urnadecristal.gov.co

info@urnadecristal.gov.co