



Informe Campaña



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

#VendeDigital – MinTIC

1 de febrero al 6 de marzo de 2021

Gestión de Urna de Cristal



Mensajes

8



Alcance

4.853



Interacciones

67

Articulación a través de Sinergia
Nacional y Territorial :



74

Cuentas



295

Tweets



3.652

Interacciones

Cuentas de entidades con mayor
movimiento (Nacional y territorial):*

Findeter

10

Tweets

281

Interacciones

Alcaldía de Dosquebradas

2

Tweets

207

Interacciones

Gobernación de Sucre

8

Tweets

188

Interacciones

*No se incluye la entidad productora de la campaña



Informe Campaña



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

#VendeDigital – MinTIC

Findeter Colombia @Findeter

Con el programa **#VendeDigital** emprendedores de todo el país pondrán en marcha una nueva estrategia de comercialización en línea ¡Gracias por participar en la convocatoria de **#QuieroVenderEnLínea!** @Ministerio_TIC



4:30 p. m. · 22 feb. 2021 · TweetDeck

Gobernación de Sucre @GobSucre

Invitamos a todos los empresarios, comerciantes y emprendedores sucreños a que aprovechen esta gran oportunidad de crear su propia tienda virtual gratis a través de la estrategia **#VendeDigital**.

Participa de la convocatoria abierta: vendigital.mintic.gov.co



1:50 p. m. · 8 feb. 2021 · Twitter Web App

Alcaldía de Dosquebradas 6 de febrero

Junto a la MINTIC Karen Abudinen, invitamos a los empresarios dosquebradenses a participar en la convocatoria **#VendeDigital**.

Además le pedimos laboratorios de innovación para nuestros colegios públicos y la licencia de la emisora de interés público para Dosquebradas



51

2 comentarios 10 veces compartido

Urna de Cristal @urnadecristal

El programa **#VendeDigital** emprendedores de todo el país pondrán en marcha una nueva estrategia de comercialización en línea ¡Gracias por participar en la convocatoria de **#QuieroVenderEnLínea!**



n. · 28 feb. 2021 · TweetDeck