



Informe Campaña



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

#CreaDigital2022 – MinCultura - MinTIC

22 de marzo al 21 de abril de 2022

Gestión de Urna de Cristal*



Instagram



Facebook



Twitter



Mensajes



Alcance



Interacciones

10

2802

147

Articulación a través de Sinergia Nacional y Territorial :



73
Cuentas



321
Publicaciones



3030
Interacciones

Cuentas de entidades con mayor movimiento (Nacional y territorial):*

Carmen Ligia Valderrama Rojas

8

Publicaciones

130

Interacciones

Dirección de Audiovisuales,
Cine y Medios Interactivos

32

Publicaciones

204

Interacciones

Jóvenes en Acción

2

Publicaciones

27

Interacciones

Administración Municipal de Mogotes

2

Publicaciones

37

Interacciones

*No se incluye la entidad productora de la campaña



Informe Campaña



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

#EstudiaEnEISENA- SENA

22 de febrero al 21 de marzo de 2022



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Pueden participar en



En categorías de Desarrollo y Realización

- » Micro, pequeñas y medianas empresas colombianas.
- » Universidades e instituciones de educación superior, públicas o privadas.
- » Organizaciones sin ánimo de lucro del sector público o privado.

En categoría Pertenencia Étnica

- » Organizaciones, instituciones, resguardos o comunidades étnicas.

Hechos QUE CONECTAN ✓



Estímulo económico

Acompañamiento durante todo el proceso de desarrollo del proyecto

Asesoría para la circulación y/o comercialización del contenido producido

Hechos QUE CONECTAN ✓



El futuro es de todos

Gobierno de Colombia

Gánate el oído de tu audiencia con un buen podcast



Participa en CREA DIGITAL 2022 HECHOS PARA CREER Y CREAR

Solo para creadores étnicos

www.mincultura.gov.co

www.mintic.gov.co

Hechos QUE CONECTAN ✓