



Informe Campaña #Colombia40



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

22 de abril al 21 de mayo de 2022



Facebook



Twitter

Objetivo de la campaña:

Destacar los tracks, speakers y actividades
de cada jornada de Colombia 4.0

Entidad productora: Ministerio TIC

Articulación a través de Sinergia Nacional



100

Cuentas
articuladas



797

Publicaciones



31849

Interacciones

@Col4punto0

Entidad más activa



Informe Campaña #Colombia40



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

22 de abril al 21 de mayo de 2022

Colombia 4.0
@Col4punto0

#Col40EsNoticia | En el marco de #Colombia40 los asistentes conocieron cómo se produjo el fenómeno viral del momento en Colombia, 🍀 @soyelfrailejon, Ernesto Pérez, de la voz de sus creadores.



mintic.gov.co

"Esperamos que los asistentes a Colombia 4.0 repitan el caso de éxito del Frailejón Ernesto Pérez"....



Carmen Ligia Valderrama Rojas

@CarmenLigiaV

En #HechosQueConectan revivimos la conferencia de @stevewoz junto al presidente @IvanDuque en #Colombia40. Durante este encuentro el cofundador de Apple destacó el desarrollo de la industria TIC del país.

Detalles:



Iván Duque @IvanDuque · 5 may.

Hoy Colombia le demuestra al mundo que no solo lidera los retos tecnológicos, sino que realiza eventos como #Colombia40, el más importante en contenidos en Latinoamérica, que reúne a los más grandes expertos digitales, que ya ven al país como el Silicon Valley de la región.



121

215

685

